

Introduction:

Les programmeurs et les producteurs de Radio sont orientés sur un produit spécifique : préparer et assembler un produit pour les ondes. Il est tout à fait naturel alors que des formats tel que des séquences dramatisées, des interviews et ainsi de suite seront de prime importance lors des séances de production. Mais décider du format ressemble aux choix que l'on ferait pour trouver un cadre pour un tableau: il vaut mieux attendre que le tableau soit terminé. L'impact voulu du tableau est complétement, défini et embelli par la stratégie et le choix du format. D'une façon semblable, dans le processus d'une stratégie de la communication, le format est un choix secondaire.

La clé et le premier pas nécessaire est de considérer ce que la radio peut faire, un choix basé sur une appréciation pour l'adaptabilité varié de radio et les rôles multiples qu'elle peut jouer dans la communication de l'Évangile.

A cause de cette flexibilité et le potentiel de radio il est bon d'innover et de développer de nouvelles approches. Dans le passé, dans des endroits divers et dans des circonstances variées des programmeurs ont utilisé la radio dans de nombreux rôles différents.

Ce cours a deux buts. Le premier est de souligner brièvement 14 rôles que joue la radio dans notre programmation et de donner des exemples pratiques. Quelques rôles que nous allons identifier donneront l'impression d'être semblables ou d'être dans une catégorie tout à fait différente. Il est possible que d'autres rôles puissent émerger avec plus de clarification.

Le deuxième but est que nous devons donner plus d'importance dans le planning à cette question : « Quel rôle la radio prendra-t-elle pour répondre le plus efficacement aux besoins de l'auditeur ? »

Les 14 rôles donnent des exemples de l'usage plus large de la radio. L'expérience a montré qu'étudier l'horaire de programmation et les besoins de l'auditeur à partir de ce nouveau point de vue aiguise la pensée stratégique et inspire la créativité du producteur.

Les Rôles de la Radio :

Comment est-ce que la stratégie de planning de programmation peut être aidée en considérant la perspective de rôles ? Quelques synonymes pour 'rôle' sont : fonction, capacité, acte, étendu. Quand on applique ce mot à la radio il est souligné ce que la radio peut faire et comment le faire.

De plus en plus dans notre ère, la vie se mêle à la technologie. 'Infotec' est devenu un nouveau mot dans notre vocabulaire avec l'informatique qui change du fond en comble le processus de notre communication global de nos bureaux et mêmes de la maison (chez nous). Aujourd'hui, les satellites et d'autres technologies offrent des nouveaux systèmes de livraison qui ouvre un éventail très vaste des occasions pour une programmation immédiate et en directe sur une distance très vaste.

L'ère 'infotec' a annoncé de nouvelles dimensions de la communication qui ont un impact sur nous (des fournisseurs d'information) et sur l'auditeur (les consommateurs d'information). Premièrement, des idéals démocratiques et le développement communautaire demandent une participation. Les auditeurs s'attendent à pouvoir dire leur mot sur comment ils vivent et travaillent et comment ils sont gouvernés.

Deuxièmement, il y a une tendance au sein des gouvernements de libéraliser et privatiser le média. Ceci veut plus de concurrence pour nous. Troisièmement, du fait qu'une nouvelle technologie informatique nous apporte plus d'options technologiques, des informations ou média, le consommateur a plus l'accès lui-même et plus de choix. La quatrième implication est que nous, les producteurs de radio devons être plus spécifique dans notre façon de penser afin de fournir des émissions qui visent un auditoire avec un intérêt pour une information spécifique.

Florangel Rosario-Braid, qui a contribué à cette pensée dit que dans cette ère 'infotec' des producteurs de radio non commercial ou sans but lucratif ont un rôle très important à jouer.

Ces 14 rôles explorent des façons diverses à répondre aux besoins de nos auditeurs, elles répondent aux besoins des croyants et des non-croyants en utilisant la radio de façon appropriée et à jour.

1. L'Information – Les infos et les affaires courantes

La plus part des gens ouvrent leur poste pour écouter les informations. L'intégrité des stations de radio dépend souvent de la qualité de leur programmation d'information : au plus il y a une large couverture, leur crédibilité est plus grande. A travers le monde, il y a des sociétés où les informations sont manipulées ou supprimées par des régimes corrompus ou autoritaires. Des multitudes de gens sont impatientes de trouver des émetteurs qui répondent à leur besoin par une couverture honnête des événements du monde entier.

Pour répondre à ce besoin, simplement par un acte de service, des émetteurs chrétiens attirent des auditoires très grands. Mais bien plus que ça : les producteurs chrétiens se rangent au milieu de l'histoire contemporaine. 'Les informations' : c'est l'histoire en création : et Dieu est l'auteur de l'histoire. Ses buts et ses vérités se déroulent sur la scène des événements dramatiques globaux des informations et des affaires courantes.

Des émetteurs chrétiens démontrent alors un souci pour la vie et le monde autour d'eux. Ceci est une partie dynamique de l'Évangile qui parle à la vie de tous les jours.

Quand un chrétien ne fait pas attention aux événements dans le monde : que ce soit localement ou globalement : il dit en effet que le message de l'Évangile n'a rien à dire à ce monde contemporain. Ça n'aide pas la cause de l'Évangile. Des émetteurs chrétiens qui ont pensé que leur programmation ne devrait pas inclure des informations mondiales perdent leur pénétration. Ils perdent une quantité énorme du public qui n'ouvriraient jamais leur poste rien que pour entendre un message biblique. Ces mêmes auditeurs, non-chrétiens, sont attirés quand ils entendent des diffuseurs chrétiens qui présentent une couverture des événements mondiaux qui est fiable, intéressante et pleine d'information sur les événements qui influencent le monde dans lequel ils vivent.

Ceci a deux implications pour les producteurs chrétiens : premièrement, il faut sélectionner les titres d'information avec discernement et faire très attention en faisant l'éditorial. Il ne faut pas reporter des événements de telle façon qui souligne les valeurs de ce monde. Il faut questionner le matériel séculier à la base afin d'enlever les préjugés, des assomptions fausses et des partis pris. Nous ne devrions pas accepter l'approche à un événement qu'apporte le média séculier – une perspective chrétienne est nécessaire. Ceci est particulièrement le cas pour les articles où les aspects malsains sont soulignés ou les événements du jour sont vus sous un aspect politique ou matériel aux dépens de la dimension humaine.

Avec le journalisme chrétien, le mot biblique d'avertissement est : *tout tester* avec un discernement spirituel aussi bien que professionnel.

Ceci étant fait d'une façon consciencieuse et bonne, les contributions *d'informations mondiales* dans la programmation ont un effet tranchant. La programmation des informations mondiales décrit des situations et des événements très clairement où dans la vie de tous les jours, Dieu est à l'œuvre et aussi où l'influence de Satan est

constante et évidente. L'analyse des informations peut souligner l'enseignement biblique ou à un niveau pré-évangélisation simplement mettre plus en avant les valeurs du Royaume au lieu d'un monde pécheur. La programmation des informations implique des situations réelles à travers toute la société.

Les informations racontent d'une façon très éloquente l'histoire d'un monde en chute et pécheur. En le faisant, ils donnent une chaire apprêtée pour l'Évangile – la Bonne Nouvelle.

2. Le divertissement : l'amusement et la détente

Avec les informations et les nouvelles, le divertissement est le rôle le plus évident et populaire de la radio. Des émissions de musique, la comédie, l'intérêt humain, les pièces de théâtre et d'autres styles apportent le divertissement jusqu'à dans la cuisine, la chambre à coucher, le bureau, la grande surface, la voiture et même le champ de riz...

Il y en a qui mettent en question qu'un chrétien devrait penser au divertissement. Mais considérons ceci : ceux qui sont spécialistes dans la communication pour la santé et le développement communautaire savent que si leur message est enveloppé avec une couche de divertissement, l'auditeur fera beaucoup plus attention, il s'en souviendra et agira ensuite suite aux informations. Les communicateurs qui travaillent dans le domaine de développement se servent de techniques de communication *edutissement* et *infotissement* où le divertissement et l'éducation ou l'information sont les éléments de base dans une émission de radio.

Pour que l'auditeur laisse allumer son poste il faut que chaque émission ait une partie divertissement. Au moins, cela veut dire que la production était bonne. Plus que cela, elle devrait pouvoir satisfaire aux besoins dans l'âme de l'auditeur et lui plaire. Il est intéressant de noter ici que quand Dieu a créé les arbres il ne les a pas créés seulement dans un but utile (fruits, bois de construction etc.) mais aussi pour plaire aux yeux de l'homme afin que nous puissions nous en jouir.

Regardons brièvement quelques éléments principaux du divertissement : la musique, la culture courante ou à la mode ; l'intérêt humanitaire et l'humour.

2.1 La musique

La musique a le pouvoir d'élever l'esprit de l'homme et nourrir l'âme à un niveau que les paroles ne peuvent jamais atteindre. Elle crée un atmosphère où quelques paroles bien choisies auront un impact bien plus important qu'un long monologue. Certains types de musique sont capables d'élever l'esprit, donner chaud au cœur, adoucir les émotions et calmer les craintes. Tous ces éléments doivent être considérés pour accomplir ce que l'on cherche à faire en tant que producteurs chrétiens. Une présentation simple de quelques aspects de l'Évangile devrait suivre naturellement plusieurs genres de musique.

Néanmoins, ayant dit cela, il faut reconnaître que nous abordons un champ de mines dans la diversité de goût de la musique, même la musique chrétienne couvre une

gamme très large de styles. Ce qui pour un serait de la bonne musique pour un autre serait la musique du diable. C'est là où il y a le plus de division dans le monde chrétien à part quelques différences sur le plan théologique. Voici quelques lignes de base pour guider dans le choix de la musique :

La clé pour une bonne émission centrée autour de la musique dépend de 2 choses principales :

- 1) une bonne compréhension de ce qu'est l'auditoire et leur goût de musique
- 2) le producteur/le présentateur ayant une bonne connaissance et appréciation de musique et un engagement aux valeurs chrétiens.

La gérance à la station de radio devrait bien appuyer le producteur d'émission musicale car il y aura bien des critiques de quelques éléments du monde chrétien qui n'approuveront pas et auront l'impression que leur argent est gaspillé.

2.2 La culture courante

Le terme '*culture courante*' comprend les activités de la population pour se divertir dans le domaine créatif ou artistique. Par exemple : la lecture, les journaux, les voyages, le sport, la musique, les films/vidéos, l'art visuel comme le théâtre, les galeries de tableaux et la mode (par ex : l'habillement).

La radio peut couvrir ces éléments avec des revues de livres ou films et des tables rondes et interviews avec les artistes qui réalisent ces événements. Si il y a la possibilité des enregistrements peuvent se faire sur place, dans la communauté, là où la production se passe.

Le message des productions qui est à l'encontre de l'Évangile ne devrait pas être utilisé sauf dans le cas d'une illustration et seulement après avoir bien réfléchi aux implications pour les chrétiens locaux et le genre de réponse qu'il pourrait avoir des auditeurs et les autorités.

2.3 L'intérêt humain

Les histoires vécues et vraies de gens qui vivent actuellement intéressent toujours.

Le producteur chrétien a tendance à rester beaucoup trop dans son studio. La station FEBC au Vietnam commence la journée avec une histoire d'intérêt humaine de 5 minutes tous les jours qui est attirant pour l'auditeur.

Les émissions les plus efficaces partout dans le monde, à part celles de musique et les infos sont celles qui parlent des gens, leurs vies, ce qui les fait rire ou pleurer, leurs espoirs, leurs difficultés, leurs ratures et leurs victoires. On peut s'en servir sans commentaire et il n'y a pas besoin d'un contenu chrétien, bien qu'ils illustrent les valeurs chrétiennes.

Des formats différents sont utiles pour introduire des personnes dans le programme tel que les interviews, une table ronde, des histoires, un livre biographique ou des scénettes. Le format le plus intéressant est la scénette dramatisée qui imite la vie de tous les jours et aide la participation de l'auditeur. L'auditeur s'identifie avec le scénario du sketch plutôt que rester le récepteur d'information. Il s'identifie avec les caractères et les situations et il les vit sans intrusion. Les valeurs chrétiennes tel que

l'amour et le pardon sont expliquées d'une façon beaucoup plus réelle à travers des scénettes que l'explication d'un discours. Le format traditionnel de dramatisation peut être adapté très facilement pour la radio.

2.4 La comédie

Le côté léger à la radio ne peut faire plus que de dire que les chrétiens sont capables de s'amuser de se réjouir de la vie. La Vérité peut être communiquée par ceux qui savent comment utiliser l'humour d'une façon appropriée et avec compétence. L'humour est toujours propre à chaque culture et il vaut mieux le laisser faire par ceux de leur culture qui la connaissent mieux.

3. L'instruction – la fonction d'enseignant.

La radio est un outil idéal pour l'instruction ou pour donner des conseils là où il y a besoin, surtout quand l'auditoire est répandu sur une large distance. La radio a été utilisée pour enseigner l'agriculture, la santé, atteindre une certaine compétence dans les sciences, les mathématiques, l'apprentissage d'une langue et tout un éventail d'autres matières. Dans un cas précis la radio a été utilisée pour apprendre le dessin et on l'a trouvé plus efficace qu'une émission de télévision sur le même sujet ! Dans le contexte de la radio chrétienne, l'instruction a deux facettes : le développement et l'éducation chrétienne.

3.1 Le développement communautaire.

Le développement communautaire est le processus pour aider des communautés d'identifier, de projeter et de mettre en action le changement et d'améliorer leur mode de vie et l'environnement.

Pourquoi est-ce que le producteur chrétien devrait-il s'intéresser au développement communautaire quand son intérêt premier est de répandre l'Évangile ?

Il y a bien des façons d'y répondre. On pourrait regarder la définition de l'Évangile ou la façon de comprendre le Royaume de Dieu. On pourrait regarder les Écritures et comment Dieu et Jésus se sont intéressés au bien-être des gens. On pourrait dire que puisque nous avons tout reçu gratuitement ainsi il faudrait donner aux autres qui sont moins privilégiés. On pourrait le justifier sur la base de la responsabilité communautaire et pourvoir aux besoins possibles de ceux qui nous entourent. C'est une bonne façon de dire '*nous nous soucions de nos auditeurs et nous voulons les servir*'. Ou bien, on pourrait dire tout simplement que c'est une bonne façon d'attirer les auditeurs.

Le point est que la radio chrétienne a un rôle dans ce domaine. Le genre de programmation démontre notre souci pour le bien-être de nos auditeurs aussi bien que refléter le point de vue chrétien sur le monde. En le faisant nous méritons le droit d'être entendu sur un plan chrétien. La programmation sur le développement communautaire peut avoir un lien direct avec la croissance de l'église, comme il a été vécu en Mozambique et d'autre part. Dans un pays d'Asie plusieurs églises ont été plantées suite à une émission sur l'agriculture. Des fermiers ont commencé à écouter

cette émission et ont écouté aussi des émissions chrétiennes avant et après celle sur l'agriculture. Un pasteur du coin dit que maintenant il est bien reçu dans cette communauté parce que l'on sait qu'il est l'ami du producteur de cette émission. Faisant partie d'une émission de développement communautaire bien coordonnée et équilibrée, l'impact peut être important.

Le but de développement communautaire est d'impliquer, de motiver et d'instruire la communauté de participer au développement de la vie sociale, économique, physique et spirituelle. Des émissions où il y a une participation de la part de l'auditeur dans la composition, son but, le dessein et le contenu de l'émission aidant l'auditeur aux dirigeants de la communauté et à d'autres qui peuvent fournir des informations utiles. Il donne aussi 'une voix' aux communautés de dire leur point de vue et le désir de voir un changement. Des programmes peuvent éduquer des gens qui normalement n'ont pas les moyens de payer une éducation ou pour une formation qu'ils auraient besoin, là aussi où ils n'ont pas ni le temps ni l'occasion de suivre des cours et là où il manque des professeurs ou d'autres ressources. Des programmes peuvent compléter ou remplacer ce qui est déjà donné dans des classes formelles. La radio est beaucoup utilisée dans le cadre de programmes éducationnels pour les écoles et les universités.

Des informations pratiques peuvent aider les auditeurs au sein de leur travail, leur vie et leur famille. Des sujets importants traitant des droits de l'homme, la résolution de conflits, la tolérance, la compréhension, la citoyenneté et des valeurs culturelles peuvent être discutés. La santé et l'agriculture sont des sujets évidents à traiter pour beaucoup. La radio est très utile lors des désastres nationaux où il faut une information rapide et spécifique. D'autres types d'instruction pourraient inclure par exemple l'informatique.

Les programmes d'études qui enseignent l'Anglais sont beaucoup demandés. L'enseignement de l'Anglais comme langue étrangère par des producteurs chrétiens a un potentiel pas encore exploité. Avec de nouvelles économies (tel que le Vietnam) qui essayent de prendre le pas sur le reste du monde, il y a un grand soif d'apprendre l'anglais.

Il y a peut être des occasions de travailler à côté des projets gouvernementaux ou comme une partie d'une campagne gouvernementale. Là où les pays sont fermés à l'Évangile de fournir des programmes de formation ou d'éducation pourrait construire et établir une certaine crédibilité.

L'usage de radio pour le développement communautaire est spécialisé.

3.2 L'Éducation chrétienne

Des émissions de radio chrétiennes fournissent un enseignement pratique à un prix assez bas – surtout parce que les croyants sont motivés à écouter. Ceci est vrai des croyants dans des pays *fermés* à l'Évangile. Mais même pour les pays qui sont *ouverts* à l'Évangile comme les Philippines, la radio est un outil précieux pour apporter une éducation Chrétienne peu coûteuse pour ceux qui ne peuvent se payer les études à l'École Biblique loin de chez eux.

L'exemple classique est la Radio FEBC qui a un programme de cours d'Ecole Biblique depuis bien des années dont a servi à donner cours aux chrétiens en Chine depuis 1980. Après une recherche soignée et une période de planning l'Ecole Biblique des Villages (VBS) qui a un cycle de 3 ans a été émit en ondes courtes et moyennes 2 heures chaque soirée. Quatre cours ont été donné avec trois leçons par semaine et répété le soir suivant. Une littérature et des cassettes pour compléter l'enseignement ont été distribuées à l'intérieur de la Chine à ceux qui se sont inscrits. Après avoir complété 2 cycles, la VBS a été approfondie a un cycle de quatre ans qui s'appelle *Voice of Friendship Seminary*. Le projet est le résultat d'une coopération dès le départ ; FEBC a travaillé avec d'autres organismes chrétiens (qui fournissent aussi du matériel pour les émissions). Comme par exemple la GBM (Grace Baptist Mission) qui a fournit LOGOS !

3.2.1. Pour les non croyants.

Bien qu'il ne faille pas tirer la conclusion qu'il y a de grandes quantités de non croyants qui s'intéressent à l'étude de la Bible, nous serons peut-être étonnés par la découverte qu'il y a une forte possibilité de pas mal de gens qui s'intéressent par curiosité à la foi chrétienne. Nous regarderons ce sujet plus en détail dans le chapitre 'Apologie'.

Peut-être ce sujet (dans ce chapitre) serait-il plutôt comment nous le faisons. Quelles sont les façons créatives pour développer l'intérêt de l'auditeur à les inciter à continuer à écouter. Une meilleure stratégie serait peut-être de se servir des émissions de radio pour donner soit d'entendre plus. Par exemple : se servir de l'émission pour offrir un cours de correspondance Biblique pour mettre l'auditeur sur le chemin d'étude et la découverte de la Bible pour lui-même.

3.2.2 Pour les croyants.

L'instruction pour les croyants est facile à produire parce que nous sommes sur un terrain connu et l'auditoire est là. L'erreur courante est que le côté créatif est négligé. L'heure de diffusion, le style aussi bien que le contenu, pourrait parfois donner l'impression que l'on s'attend à ce que l'auditeur doive faire une étude profonde de la Bible en mangeant son petit déjeuner !

S'il y a un enseignement pour les Chrétiens il faudrait le baser sur des besoins observés et dépendant des circonstances. Les pays fermés comme la Chine, ont laissé les chrétiens avec peu de dirigeants formés, peu de Bibles et avec les portes ouvertes aux fausses doctrines et les cultes. Une priorité serait peut-être un enseignement solide sur les fondements de la foi. Des sujets pratiques pourraient aussi être abordés, tel la direction d'une assemblée de croyants, le travail pastoral, l'apprentissage de nouveaux chants etc.

Dans les camps des réfugiés au sud-est de l'Asie il y avait des problèmes fréquents chez les nouveaux chrétiens. Le pasteur Hmong écrivait à FEBC demandant un

enseignement qui visait ce problème sachant que tout ce qui se donnait comme enseignement avait une haute crédibilité.

4. Des avocats de changement : des agents de change dans un monde brisé.

Les multimédias agissant comme un avocat arrivent à changer le cours des événements ; ils amènent les événements, des problèmes devant le public apportant un changement et en faisant aboutir des conflits à une conclusion.

Il y a grand besoin pour un média alternatif qui donnerait la voix à des minorités afin qu'ils puissent parler des problèmes qui les préoccupent et qui ne seraient jamais traités dans les grands médias. Une autre fonction est de produire des émissions qui apporteraient ces soucis devant les autorités et ceux qui prennent des décisions. Ceci est très réussi dans d'autres coins du monde par le moyen d'une production stratégique de participation. (voir plus loin).

Rosario-Braid (1995) a défendu le point que des émetteurs tel que FEBC ont un potentiel énorme pour fournir une information stratégique. Pourquoi ? Parce que FEBC est une radio alternative, elle n'appartient pas à l'état, elle n'est pas commerciale, elle est impartiale et s'intéresse à la personne entière. La média séculière ne sera certainement pas intéressée par ce qui intéresse les gens. Des émissions traitant de nouvelles idées, le mouvement social et ce qui en découle, les affaires politiques, le développement ou des tendances qui émergent, faciliteront l'accès de l'auditeur à l'information, élargir leurs horizons et les aideront à agir.

FEBC à Manille a utilisé la radio dans ce rôle d'avocat. Au début des années 1980 un guérisseur à Manille a gagné une certaine renommée à travers la radio. Se servant d'un surnom de '*Johnny Midnight*' il se disait capable de guérir par un processus qu'il appelait '*toning*'. Il a adopté ce nom parce que son émission de radio commençait à minuit. Johnny Midnight invitait l'auditeur de placer un verre d'eau sur la radio. Après avoir prononcé une série de phrases il disait à l'auditeur de boire l'eau et recevoir la guérison. Cette émission a provoqué beaucoup d'intérêt à Manille, augmentant la curiosité dans la pratique de l'occulte et créant une confusion dans les églises. FEBC en ondes moyennes s'est intervenue. Elle a supprimé leurs émissions prévues et les a remplacées par un *marathon* d'un jour qui investiguait la pratique de l'occulte d'un perspectif biblique et a invité les auditeurs d'appeler avec leur questions. Comme suite directe à ces émissions beaucoup ont reçu de l'aide. Il y en a qui ont brûlé des livres sur l'occulte et d'autres objets. Il n'a pas fallu longtemps pour que Johnny Midnight ne soit plus sur les ondes !

Ceci a précédé d'autres marathons sur les ondes en réponse à d'autres sujets d'intérêt social. Une autre *victoire* célèbre était en 1985 quand le Maharishi Technology of the Unified Field était prêt à reprendre l'Université de l'Est en faillite à Manille (une des plus grandes à Manille). Dans le capital la population avait été convaincue par une publicité multimédia qui avait aussi convaincu le couple présidentiel (les Marcos) et une bonne partie du gouvernement. Un visiteur à FEBC, spécialiste dans les cultes a fourni le gros pour la diffusion de ce jour. Les Maharishi étaient vexés par la diffusion, demandant autant d'heures d'antenne qui leur a été refusé. Leur mouvement a été exposé comme étant de l'Hindouisme déguisé et leurs adhérents importés (plus que mille) prenaient des vols pour quitter les Philippines dans les huit jours.

5. L'inspiration : l'espoir, l'amitié et l'accompagnement.

Le ministère de FEBC a vu le jour en 1945 suite à la destruction et le bouleversement en Asie de la deuxième guerre mondiale. A peine organisé, la Chine a été plongé dans l'obscurité par le communisme. FEBC a tenté de répondre à cette crise. La Russie avait déjà succombé 30 années auparavant et l'Indochine allait suivre le même chemin 30 ans plus tard. Dans d'autres régions du sud est de l'Asie d'autres auditeurs vivaient sous l'oppression de l'Islam.

Une grande partie du témoignage du chrétien est d'apporter l'espoir et une inspiration dans un monde en ténèbres. Tout comme la naissance de Jésus a apporté la lumière à *ceux qui marchaient dans l'obscurité* nous devons le faire aussi. Il était très évident à FEBC qu'il devait, dès le début, servir ceux dans les pays fermés et que ceci voulait dire fournir une inspiration et de l'espoir à ceux dont la liberté a été enlevé par des régimes totalitaires. L'inspiration à son tour se développe en accompagnement et l'amitié et une relation tout à fait spéciale se développe entre l'auditeur et le diffuseur.

Personne n'a su combien ce ministère de la FEBC vers la Chine a été inspiré jusqu'à le pays s'est émergé derrière la rideau de bambou vers la fin des années 1970. Le rôle inspiré de la radio chrétien a commencé à faire surface pendant le Révolution Culturelle.

Le processus d'apporter l'espoir et l'encouragement est tout aussi par notre attitude que par des émissions spécifiques – bien que certains types d'émissions s'y prêtent plus facilement. Pour la Chine, c'était une émission dévotionnelle quotidiennes – '*Streams in the Desert*' d'après un livre de ce nom est devenu une source d'inspiration – pour les convertis et les non convertis. Pour la Russie c'était la voix connue de Jack Koziol qui apportait un encouragement de la Parole de Dieu.

Mais ce rôle ne s'applique pas seulement à ceux qui vivent sous un régime totalitaire. N'importe le régime politique ou le système religieux nous avons un rôle important d'offrir l'espoir de l'Évangile.

6. La position : promouvoir une prise de conscience pour le souci et l'action social chrétien

Partout dans le monde des organismes chrétiens humanitaires s'activent pour soulager la souffrance humaine et de pourvoir aux besoins des nécessiteux. Ceci n'est pas seulement avec les projets de développement communautaire : pourvoir de l'eau, l'éducation, l'agriculture, la santé, l'aide aux réfugiés, des services de réhabilitation ; mais dans bien d'autres manières. Des églises locales sont impliquées dans leur communautés et des chrétiens dans leurs professions s'engagent dans des projets valables motivés par leurs principes chrétiennes.

Malheureusement, le monde en général n'est pas au courant de ces choses. Souvent, il reste dans l'ignorance et maintient une attitude stéréotypé négative des chrétiens et les églises. Quand il y a conscience de ce qu'il reçoit ou est en train d'expérimenter est l'amour chrétien en action il y a un changement positif d'attitude et de réponse.

Nous, les producteurs chrétiens ont un devoir de mettre le Christianisme et ses adhérents à la bonne place. Non seulement est-ce qu'il change l'attitude de ceux qui sont antagonistes, mais il encourage, inspire et fortifie les croyants quand ils entendent parler des bonnes œuvres que font leurs frères ailleurs dans le monde.

Nos programmes peuvent souligner des sujets ou des situations où des chrétiens s'activent dans la société. Il y a quelques agences de développement chrétiennes qui ont produit des émissions qui détaillent ce qui sont en train de faire, comme par exemple World Vision. Ces émissions servent non seulement à leur donner une publicité mais plus important nous aide à démontrer que comme

dans un corps, le souci et l'amour qu'ont les chrétiens se traduisent en action. Il sert aussi comme fonction complémentaire à la radio qui est un ministère de paroles et de sons.

7. Le témoignage : le témoignage à la présence de Dieu et ses activités.

Le point principal ici est que le monde est à Dieu. Il n'appartient pas à Satan – même si l'apparence est le contraire. Ceux qui vivent selon the Royaume de Dieu sont ceux qui vivent dans *le bon sens* dans un monde sens dessus dessous et en péril.

La lettre aux Romains (ch. 1 :20) nous dit que ce que Dieu fait se voit clairement. Nous sommes appelés d'être des témoins de cette vérité qui pour nous est claire mais pour l'incroyant ce n'est pas évident car il a une vue du monde et une interprétation de la vie qui sont différentes aux nôtres. En tant que des gens qui sont impliqués dans le média, une grande partie de notre travail est d'aider les gens à découvrir cette vérité pour eux mêmes, d'aider les gens à *voir*.

La question est *comment* ? Des témoignages de comment Dieu a travaillé dans la vie d'individuelles ou même des communautés est une façon irrésistible de le faire. Des auditeurs peuvent s'identifier facilement avec ceux dont les anecdotes et les témoignages ramènent l'Évangile à un niveau abordable. Les bureaux des émetteurs chrétiens sont pleins de lettres avec des témoignages des gens qui ont été touché, parfois d'une façon dramatique. Parfois c'est des communautés entières qui sont changées suite à la conversion.

Des émissions chrétiennes ont eu un impact profond sur le peuple Hmong de Chine et en Asie Sudest pendant plusieurs années. A Laos des Hmong écoutaient des émissions de Manille et se sont convertis. Souvent un village enverrait une délégation à Vientiane, le capital, afin de trouver un pasteur ou un missionnaire qui pourrait les conduire à la foi. Dans un village en particulier cinq familles ont décidé de brûler leur bazar démoniaque et de devenir chrétien. Plus tard, c'était 13 familles, puis 21. A cause de cette prise de conscience, ils ont décidé d'arrêter de fumer l'opium, ce qui a demandé une réhabilitation pour quelques uns. Au fur et à mesure que l'Évangile a eu un impact sur leurs vies le villagois chrétiens se devenus plus travailleurs et ceci a attiré de l'assistance des agences d'entr'aide. Au bout quelques années des villages Hmong entiers ont été transformés. La production économique a été un témoignage vivant pour l'Évangile.

Des histoires vraies comme celle-ci passent bien à la radio. Un format documentaire ou info conviendrait bien. Des témoignages personnels devraient être traité autrement afin de conserver la vie privée de l'individuel et là où les droits de l'homme ne sont pas respectés, il faut faire attention à leur sécurité.

Une autre possibilité est à travers des documentaires sur la nature, de reconnaître la main de Dieu dans la nature. Nous regardons tous des documentaires sur la vie sauvage avec émerveillement et nous nous posons la question de comment le présentateur peut si facilement faire allusion à *La Nature* comme un substitut pour Dieu ? De toute évidence ce dernier est choquant tandis que le premier ne l'est pas. Nous pouvons changer cela.

Souvent en Asie, quand la population doit faire face aux désastres naturels ou des démonstration de la puissance des forces dans la nature, ils demandent « *Est-ce Dieu est en train de nous dire quelque chose ?* » C'était le cas en Indonésie lors de l'éruption du Mont Galunggung. Dans les Philippines l'éruption du Mont Pinatubo en 1991 a eu le même effet. Des peuples avec une vue mondial surnaturalistique ont tendance à chercher une cause plus profonde derrières ces événements et de ce fait ouvrent une fenêtre toute grande pour introduire le Dieu de la création. Même des désastres suite à des causes humaines peuvent provoquer les même questions.

Des studios de production chrétiens, tel le Centre de Recherche Chrétien à Christchurch, en Nouvelle Zélande ont produit des émissions documentaires sur la nature avec des scripts écrits par des spécialistes. L'une d'entre elles, *La nature montre le chemin*, explique les complexités merveilleuses de la nature et les attribuent à la main de Dieu.

8. L'Apologétique : comparer les croyances chrétiennes avec d'autres croyances

Le mot 'apologétique' est dérivé des premiers siècles des Apologétistes (ou Défendeurs) et représenté par Justin Martyr. Ces écrivains défendaient le Christianisme en répondant aux critiques d'une façon catégorique en expliquant les vérités de l'Évangile avec le support de la philosophie Grecque.

La méthode qu'a employait Justin était de trouver un terrain commun entre l'Évangile et la philosophie courante et ainsi de construire là dessus le cas de la supériorité de la foi Chrétienne. L'apologétique se donne le but de présenter l'Évangile de Jésus Christ d'une façon rationnelle. Elle fait appelle à l'intelligence plutôt qu'aux émotions. Il met en question les présuppositions et les fondations des croyances dominantes et le système de valeur en s'adressant à leurs insuffisances et leurs inconséquences.

Ceci ne veut pas dire que nous devons produire un tas d'émissions *intellectuelles* pour les gens intellectuels. Mais nous devons comprendre comment l'auditeur conçoit le monde afin que nous puissions nous adresser aux aspects de cette vue qui sont opposées à l'Évangile.

Par exemple, dans un pays depuis 20 ans tout le système éducationnel a été changé pour se conformer à l'enseignement d'un monde athée. Ce système enseigne que l'homme dirige son destin, que tout peut être résolu rationnellement et que tout le monde travaille pour l'ultime bien de l'Etat comme autorité suprême. En visitant ces pays il est épouvantable de découvrir des sociétés qui sont caractérisés pour une absence de valeurs – même en ce qui concerne l'écologie.

L'individu qui grandit dans cet environnement apprend à suffoquer ses sentiments et de se soumettre au système. Sa vie est dominée par la crainte et il apprend à ne pas se faire remarquer des autres. Il ne fait que se protéger pour son bien mais aussi il se prive toute apparence d'une conduite qui est associé à une société libérale.

Il n'est pas difficile à voir que l'Évangile et les principes chrétiennes se mettent en opposition directes à ses valeurs inculquées. En outre, nous savons que Dieu nous a créé en son image afin que nos esprits puissent répondre aux valeurs plus élevées qui nous sont accordées par le Saint Esprit.

Un producteur de radio qui travaille dans un pays où la population est principalement Bouddhiste s'est donné beaucoup de mal pour faire le lien à sa propre culture. Il a étudié le Bouddhisme en apprenant le Pali. Il ne donne jamais l'impression qu'il s'est aliéné de la culture qui l'entoure. Se tenant debout au milieu du temple Bouddhiste il récite avec beaucoup de détail les complexités du Bouddhisme et comment le système sert la communauté. Sa passion pour sa propre culture combiné avec ses connaissances du langage religieux Bouddhiste (et une compréhension du Bouddhisme) ont beaucoup contribué à une capacité de créer un rapport avec ses auditeurs – en particulier des moines et ceux avec une connaissance intime du Bouddhisme.

En discutant avec des Bouddhistes pieux il leur demandera ce qui les pousse d'offrir des sacrifices devant les idoles et les statues. Ensuite, il explique que c'est une soif intérieur créé par Dieu lui-même qui les pousse à atteindre et à adorer leur Créateur même s'ils ne le connaissent pas.

L'approche nous rappelle le discours de Paul sur Mars. Beaucoup se sont convertis par en conséquence.

En créant une programmation avec soin nous pouvons aider l'auditeur à reconnaître et à répondre à ces instincts en l'aidant à voir qu'il y a une autre façon de voir la vie. Il faut souligner les inconsistances de l'athéisme et son insuffisance d'expliquer ces instincts donnés par Dieu de l'amour et la beauté qui nous amènent plus loin qu'une existence simplement humaine.

Une partie très importante des diffusions vers le Vietnam a pris cette ligne apologétique. Il a été destiné vers les cadres et ceux qui ont été influencé par cet enseignement. Etant donné qu'une génération entière a été éduqué selon un système dominé par la philosophie Marxiste, il a bien des

domaines de la vie pour les quelles ils n'ont pas de réponse. Ils ont aussi appris à étouffer leurs sentiments intimes et des questions soulevées par ce système.

N'est-il pas important alors, de soulever ces questions avec l'auditeur afin qu'il puisse voir pour lui même l'insuffisance d'un enseignement qui ne laisse pas de place pour un Dieu Créateur qui nous a pourvu d'une faculté d'apprécier la beauté et un désir pour l'amour ?

Mais il ne faudrait pas se limiter à ce que l'apologétique s'adresse uniquement au communisme, le Bouddhisme, l'Islam et l'Hindouisme. Dans notre monde d'aujourd'hui le matérialisme lance un défi sinistre car il fait appel aux désirs de l'homme d'avoir des possessions et à sa gourmandise inné. Pour s'adresser à l'humanisme laïque il faut bien le comprendre. Mais plus que cela il faut une créativité pour ramener l'homme laïque à reconnaître qu'il y a des questions importantes sur la vie qu'il faut traîner. Il faut l'aider à *éplucher les jouets* de sa vie, comme dirait C.S. Lewis.

9. La Proclamation : comparer les croyances chrétiennes avec d'autres croyances

Il faut expliquer ce terme d'abord. Le ministère de proclamation en termes bibliques est de déclarer la vérité sans honte et avec clarté.

Il faut se baser sur les prophètes de l'Ancien Testament qui ont prononcé la parole de Dieu. Le mot *prophécie* est souvent confondu avec la prédiction du futur, la proclamation est ce qu'a fait les prophètes : avertir du jugement à venir et le retour de Christ aussi bien que dire la vérité concernant Dieu et l'Évangile du Royaume.

Les producteurs chrétiens négligent des fois à donner une présentation claire de ce qu'enseigne la Bible. Un directeur précédent de FEBC a dit un jour que '*nous sommes en danger de ne rien dire – en le disant avec beauté*'. Il y a aussi le danger d'aller dans l'autre sens en parlant du péché, le jugement, le pardon et la vie éternelle dans chaque émission. C'est une recette pour perdre son auditoire très vite et montre aussi que la compréhension du producteur de l'Évangile et son rôle de communicateur sont inadéquates.

Bien qu'il faut un enseignement exégèse de la Parole de Dieu afin d'accomplir le rôle de la proclamation, le contenu et le format devraient avoir un rapport à l'auditeur, le contexte de l'écoute et le véhicule de la radio. L'auditoire de radio n'est pas une congrégation de l'église. Le monologue est peut-être le format le plus approprié et pratique dans certaines situations. Une transmission plus efficace est plausible à travers l'usage créatif d'autres formats (ou cadre pour cadrer un tableau). Par exemple, une table ronde, le dialogue ou des interviews feront transmettre le message tout aussi efficacement si pas plus.

10. Conseiller : être près de l'auditeur

Le présentateur de radio devient *ami* plutôt qu'une simple personnalité dans la vie de l'auditeur et les émissions offrent l'occasion de servir l'auditeur d'une façon personnelle.

Le rôle de conseiller peut prendre deux formes. Conseiller en dehors des ondes (correspondant par lettre) ou sur les ondes (des programmes à ligne ouverte). De toute évidence les circonstances locales dicteront ce qui peut être fait.

Par exemple, FEBC a une émission qui s'appelle '*Ligne du cœur*' qui fournit des conseils tous les soirs à 22h00. Chaque soir un thème différent est établi et les auditeurs sont invités à appeler. Un conseiller formé reçoit les coups de téléphone dans le studio, les demandeurs sont vérifiés hors antenne. Certains demandeurs sont dirigés vers un conseiller hors antenne tandis que ceux qui sont sélectionnés sont branchés au conseiller sur antenne.

A travers l'expérience partout dans le monde montre que de telles émissions, surtout la nuit sont pertinentes et ont un impact considérable. Les occupations de la journée n'étouffent plus les soucis et les craintes que les gens ressentent et avec l'obscurité de la nuit les sentiments resurgissent telle la solitude, le désespoir et tous les autres problèmes.

Conseiller par lettre est aussi très efficace. Pour les diffusions internationales c'est la seule option à présent, mais avec les diffusions par satellite et la liaison aux stations ceci pourrait changer.

Conseiller par lettre ne dépend pas autant sur les émissions mais afin d'être efficace les producteurs et les présentateurs devraient travailler étroitement avec l'équipe de courrier des auditeurs afin que les émissions aient un rapport directe avec les sujet des lettres et les gens qui les écrivent. Un règle très important en conseillant par lettre est que les questions principales imposent une réponse – quelque soit le sujet. Certaines questions n'auront peut-être aucun rapport avec l'Évangile, mais parfois une première lettre d'un auditeur est pour vérifier la station de radio chrétienne. Si une réponse est compatissant et amicale envers l'auditeur il permettra plus tard plus de contact. A Myanmar, les correspondeurs conseillers sont divisés en trois catégories. La première est pour donner de l'amitié, c'est simple faire un ami du correspondant et gagner sa confiance. Après quelques échanges de lettres un traité peut être inséré dans l'enveloppe sans commentaire. Si il y a une réponse au traité le correspondant sera transféré au deuxième niveau de conseiller. Des questions spirituelles plus profondes sont pour la troisième catégorie de conseillers. Ces lettres demandent une compréhension plus profonde et un jugement spirituel expérimenté. Cette approche a été très efficace et a été le moyen pour que des centaines d'auditeurs viennent à la foi chaque année. Des auditeurs sont aussi encouragés de venir visiter les studios pour un entretien de vive voix – ce qui se produit souvent.

La grande attraction des stations de radios c'est l'anonymat pour l'auditeur. Il peut parler de son problème qui est peut-être interdit dans son culture ou c'est un sujet qui n'est pas à aborder au sein de sa famille ou ses amis. En Inde beaucoup de personnes écrivent au sujet des problèmes sexuels ou au sujet des rapports difficiles. Où d'autre pourraient-ils chercher de l'aide ? La station doit respecter la vie privée des gens. C'est pourquoi un travail de suite sur le plan local n'est pas toujours sage.

Des lettres peuvent être répondu sur antenne pour différentes raisons. Une question pourrait être représentative de plusieurs autres personnes qui poseraient la même question. Une autre raison est que envoyer une réponse pourrait mettre la personne en danger (suite à un contact avec une station de radio chrétienne) ou le lettre risque de ne jamais arriver à bon port. Il y a aussi l'élément *d'écouter une conversation privée*. Les auditeurs aiment écouter les problèmes de la vie de tous les jours d'autres gens – et les conseils qui sont donnés. Dans bien des cas, le présentateur pourrait demander au autres auditeurs d'envoyer leur conseils ou leurs expériences. La recherche montre que la participation d'auditeurs a un effet positif. L'émission sur ondes courtes à Manille '*Sac de courrier*' a été une des émissions la plus entendue au sein des diffusions d'Outre Manche en anglais à la FEBC.

11. Le supplément : la provision de ressources utiles

Les suppléments ont le rôle de boucher des trous ou de satisfaire le mieux possible à certains besoins cueilli à travers l'usage réactionnaire de la radio.

L'expérience montre que l'exercice de ce rôle a été surtout dans des émissions qui aident, enseignent et encouragent les croyants dans des situations où l'église locale ne peut pas aider.

Ce rôle est le teste ultime de la flexibilité de la radio. Il veut que nous mettions de côté les notions préconçues de ce que la radio fait bien et nous permet d'expérimenter avec des usages moins conventionnels de la radio en réponse à des besoins spécifiques.

Une illustration très claire de cette principe a été l'usage d'émissions de diction Biblique pour la Chine. Dans le cas de la Chine c'était une réponse à un besoin très spécifique. Sous le régime

communistes les Bibles avaient été détruites, l'importation était illégale et imprimer était interdit. Pendant un temps assez long, le seul moyen viable (à part clandestinement de faire rentrer les Écritures en Chine continentale) était via la dictée par la radio. Pendant 17 ans, les dictées Bibliques étaient une diffusion régulière vers la Chine. Dans le studio, une personne dictait la Bible et l'autre côté de la table une autre personne écrivait pour vérifier que la copie était bonne. En 1980 un chercheur chinois bien connu a estimé que plus que la moitié des Bibles en Chine étaient écrites à la main. C'est un témoignage à l'efficacité d'un format (la dictée) qui n'est pas normalement associé à la programmation de radio.

Un autre aspect de ce rôle est devenu apparent en découvrant que pour beaucoup d'auditeurs des émissions chrétiennes servaient d'église. Des auditeurs au Japon le disaient. Des dirigeants des églises en Chine le disaient aussi. Des auditeurs en Russie se réunissaient dans de petits groupes autour d'un poste de radio, éliminant le problème de devoir s'inscrire au près du gouvernement (parce qu'ils étaient trop petits).

Développer des églises 'radio' n'est pas à conseiller. Il ne faut pas établir une dénomination d'églises électroniques. Plutôt guider les gens vers un groupe de croyants local. Mais tant que notre philosophie de base de la diffusion chrétienne met l'accent pour voir des auditeurs amener à Christ et incorporer une église locale il faut aussi reconnaître la réalité. Pour plusieurs raisons, la réalité est que beaucoup d'auditeurs n'ont pas accès à une église locale, ou n'ont pas accès à un enseignement ou à un culte. La radio est leur église.

Répondre à ces besoins d'une façon sérieuse va plus loin que l'enseignement Biblique à inclure une instruction sur comment organiser un groupe de croyants, apprendre des cantiques ou des chants d'adoration. Au même temps les nouveaux croyants sont encouragés à partager l'Évangile avec leur contemporains ou de prier que Dieu les mette en rapport avec d'autres qui écoutent.

Une innovation récente a été un projet pour la Chine s'intitulant 'L'aube de la Chine' où la programmation promouvait l'implantation d'église à travers la Chine. La série de programmes présente la base biblique pour évangéliser, donne les détails pratiques et l'encouragement. Si en ce moment il y a 500,000 églises en Chine et que ces églises implantent chacune deux. A la fin du siècle il y aura 1.5 million. Dans cet exemple la radio est une stratégie à deux étapes pour l'évangélisation et l'implantation d'églises.

12. La Célébration : célébrer l'Évangile avec joie dans toute sa plénitude.

Les chrétiens ne devraient pas négliger l'importance de joie – la célébration et la jouissance. Que penseront nos auditeurs, si, en allumant leurs postes pour un divertissement et une détente, ils trouvent plutôt des présentations lourdes, sévères/graves et des émissions toujours orientées vers des sujets ?

Le rôle de la programmation est de démontrer ce que nous avons à célébrer et comment nous le célébrons. La musique et d'autres formes d'art sont des façons idéales pour l'exprimer. Mais est-ce que nous le faisons assez ? Le chant a toujours été une des caractéristiques du Christianisme. C'est un signe de joie et du bonheur – des attributs qui communiquent avec puissance avec l'esprit humain. Bien sûr, nous devons considérer ce qui est opportun dans le contexte de différents programmes afin de ne pas donner une mauvaise impression à l'auditoire et alors créer des malentendus. Des expressions authentiques de joie, de louange et d'adoration doivent être trouvées pour chaque culture afin qu'elles soient reconnues, comprises et avoir un sens. La radio peut faire beaucoup dans le sens de propager et populariser ces expressions d'adoration.

Le projet '*Papuri !*' dans les Philippines offre un excellent modèle de ceci. '*Papuri !*' a été créé en 1979 pour encourager le développement d'expressions authentiques de la musique dans la culture philippine. Pendant trop longtemps l'église philippine comptait sur la musique occidentale.

Le personnel Philippine trouvait que c'était le moment pour le changer (ceci s'applique aussi à d'autres cultures). Les organisateurs du projet ont encouragé les chrétiens Philippines d'écrire leur propres chants dans le contexte d'un concours national. Un jury a sélectionné les premiers 14 chants parmi 300 entrées. La musique a été adaptée par des musiciens accomplis et enregistrés dans les studios FEBC. Une cassette a été tirée et lancée à une série de concerts avec un livre de chants avec la musique et les paroles. Ceci est devenu un événement annuel. Les cassettes sont vendues dans les grandes surfaces et d'autres débouchées à travers les Philippines et parmi des ouvriers Philippines au Moyen Orient.

La qualité de la musique, le style et la profondeur d'expression s'est amélioré et a changé au travers des années. Au début la musique avait une tendance à refléter le témoignage personnel. Depuis lors, la gamme s'est élargie pour inclure des thèmes tel que la louange, l'adoration, la mission, Noël et la musique pour enfants. Parfois, en réponse à une tendance sociale au sein du peuple, le concours s'est basé sur un thème central. Par exemple, pendant les années des troubles politiques et sociaux au Philippines (aux années '80), le thème du concours '*Paburi !*' en 1986 était *La Sufficence de Dieu*.

La popularité de la musique a provoqué une émission de ce nom. L'émission a été offert à d'autres stations de radio ce qui a permis à satisfaire les exigences du gouvernement pour un minimum journalier de musique Philippine. Un autre résultat de ce projet a été des concerts qui se reproduisaient dans les églises locales. Les chanteurs '*Paburi !*' se sont formés pour faire une association. Ils viennent du personnel FEBC et ailleurs et ils ont la garanti d'un minimum de concerts tous les ans. Les églises prennent contact avec FEBC pour demander une prestation des chanteurs '*Paburi !*' aux occasions tel un anniversaire ou autre.

13. Le modelage : la démonstration de la communauté chrétienne.

On ne peut pas séparer la radio de la communauté. La radio : utilisée d'une façon correcte, favorise un sentiment fort de communauté et donne un modèle d'une communauté chrétienne aux auditeurs. La plupart des stations de radio chrétiennes sont établies sur une base interdénominational et de ce fait sont déjà dans un processus de travailler avec plusieurs dénominations. Un résultat direct est que des chrétiens d'une variété très large de dénominations peuvent tous dire que *telle station est la leur*. La radio a un effet d'unification parmi les croyants. Mais comment affronter les différentes persuasions théologiques ou les différences distinctives ?

Il y a peut-être plusieurs façons de les traiter. La radio FEBC a un principe de programmation très spécifique :

« Afin d'obtenir une source adéquat de programmes dans certains langues, c'est un privilège pour FEBC de travailler en coopération avec d'autres agences qui partagent une vision semblable et ont les moyens de fournir de tels programmes. Ces agences représentent une gamme large d'arrièreplan dénominational, mais la coopération avec eux est bienvenu du moment qu'ils souscrivent à La Convention de Lausanne. Ceci étant dit il faut reconnaître qu'il y aura des différences mineures de doctrine où un groupe aurait des différences avec un autre. Dans de tels cas FEBC demande qu'en traitant des questions de contestées, les points de vues opposés puissent être présentés de telle façon que l'autre groupe n'est pas mis dans une position défavorable. »

Ceci déclare clairement qu'il y a un équilibre délicat qu'il faut préserver dans la programmation et dans la coopération avec les partenaires.

Mais nous pouvons faire plus. En démontrant notre capacité à fonctionner ensemble en communauté nous validons notre message au monde plus large. Nous pouvons diffuser des émissions que fournissent de l'information et des infos sur d'autres groupes chrétiens. Nous

pouvons entrer dans un partenariat avec des organisations afin de les aider à élargir leur ministère ou d'atteindre leur but. Par exemple, diffuser des émissions qui soutiennent une œuvre d'une agence de communauté chrétienne dans le développement. Aussi, on pourrait diffuser des émissions d'éducation qui aiderait un séminaire biblique afin d'atteindre des étudiants de partout. Pour démontrer l'unité sur les ondes on pourrait inviter des personnages au studio et montrer à l'auditeur comment des croyants peuvent travailler dans la fraternité malgré les différences interdénominationnelles et internationales. Un autre fruit à ceci est de réduire des malentendus au sujet des relations qu'il peut avoir entre la radio et l'église et de démontrer les accusations contre la radio comme étant isolée de l'église. 'Interdev' est une organisation chrétienne qui a comme but la responsabilité d'encourager des associations entre des agences chrétiennes avec un intérêt commun. La FEBC et la FEBA ont été impliqués dans plusieurs projets de ce genre en collaborant avec des agences non radio dans une stratégie coordonnée. Le processus a souvent été long à cause d'une *historique* qui doit rentrer en ligne de compte et les agences en question et les différents éléments doivent voir le besoin l'un pour l'autre. Il n'a pas été sans difficulté mais là où le projet a réussi, ces associations ont été conduit à cause de la réalité qu'en travaillant ensemble avec un but commun, ils peuvent non seulement être plus efficace dans ce ministère mais ils régissent mieux leurs ressources.

14. La Participation : l'interaction et l'implication de l'auditeur.

La pensée traditionnelle de ce que c'est la radio est que c'est une voie de communication à sens unique. Mais pendant le processus d'une meilleure compréhension de ce que c'est la dynamique de la communication la radio est devenue plus efficace où la communauté qu'elle sert y participe ou en est impliquée.

Aujourd'hui, il y a plus de réciprocité dans le monde qu'alors. Les stations de radio et de télévision ne sont plus des tours d'ivoires mystiques où résident les puissants qui influence les masses. Les tendances maintenant dirigent vers un monde où il y a plus de participation ce qui demande qu'il faut être plus interactif et systématique dans la stratégie de programmation.

Le chapitre qui traite de conseiller s'est concentré sur un aspect spécifique d'interaction. Mais l'application est plus large. Un des points importants est que l'auditeur soit encouragé à participer dans les émissions.

Des techniques de la participation dans les émissions communique à l'auditeur qu'il est important et que ses opinions ont une valeur et sont entendues. L'expérience gagnée dans des projets de communication pour la santé montre que des communautés réagissent bien quand il y a lieu de participer dans le planning, la préparation et la production des programmes.

Souvent, ceci est fait en s'approchant de l'auditeur : dialogant avec l'auditeur au sujet de ses besoins. Dans certains cas ceci a fallu amener l'équipement sur place et de produire des émissions là avec les auditeurs ont contribué. On peut se servir d'articles envoyés par des auditeurs qui contribuent en envoyant des petites histoires, des poèmes ou d'autres articles sur cassette ou par lettre ou e-mail. En apprenant à porter à maximum l'usage de la radio afin de répondre aux besoins de l'auditeur de façon pertinente même si la qualité technique est moins bonne nous sommes en train d'apprendre quelque chose de très profond. On peut donner la voix aux auditeurs en fournissant un feed-back afin d'aider le dialogue et une compréhension. Des programmes à lignes ouvertes sont populaires et peuvent donner cette dynamique de façon signifiante. Des présentateurs de programmes à ligne ouverte ont besoin de compétences unique et une bonne formation.

Tout ceci fait partie du processus de se rendre vulnérable et d'être responsable pour ce que nous faisons et ce que nous disons. Pour nos auditeurs nous présentons un choix et notre souci est pour la personne entière. La conception de l'interaction avec nos auditeurs a besoin d'une attention urgente. Le futur nous offre plus de interaction dans la communication ce qui deviendra une façon de vie.

Comment est-ce que le puzzle se met ensemble?

Chaque morceau du puzzle a sa place unique. Mettant ensemble des variétés d'émissions différentes permet plus de créativité et permet une programmation centrée sur l'auditoire. Les rôles dans la programmation peuvent se chevaucher et être entremêlé avec une émission prenant plus qu'un rôle en même temps.

Les limitations de temps sur antenne imposent des contraintes de ce qui est possible d'être fait dans la programmation de chaque jour et il faudra de la sagesse pour rencontrer les besoins des différents auditeurs. Pour le service d'une langue Asiatique qui est limité à une heure par jour, la programmation a été désignée avec soin pour mettre cette heure au profit maximum. L'heure est en quatre parties de 15 minutes :

- ◆ La première partie commence avec une histoire d'intérêt human sans contenu chrétien spécifique. Ceci est suivi par une petite présentation discrète de l'Évangile.
- ◆ La deuxième partie est un exposé raisonné pour l'Évangile pour ceux ayant une perception du monde différent, lançant le défi à ce qui est à la base de leur système de croyances.
- ◆ L'accent change d'orientation pendant le troisième quart d'heure à un enseignement spécifique aux chrétiens.

◆ La quatrième tranche met l'accent sur les cours Bibliques pour pasteurs et dirigeants laïques. De cette façon le contenu des programmes devient progressivement théologique pendant la diffusion. En écoutant, les auditeurs comprennent plus, plus ils sont tentés d'écouter pour de plus longues périodes et plus fréquemment. L'auditoire réagira aux émissions et progressera plus loin. Ils faut progresser avec eux mais qu'est-ce qu'il faut faire pour ceux qui se rangent derrière en prenant la place des autres ?

Une équipe de production dans un pays a créé une émission visant à faire déplacer les gens du quadrant 'A' pour être plus ouvert avait très peu de terminologie spécifiquement chrétienne. Ils ont regardé les questions sociales et le style de vie à partir d'une perception du monde chrétienne en utilisant des scènes dramatisées, des tables rondes et d'autres formats. Après un temps, les auditeurs ont commencé à poser des questions spécifiques sur le christianisme. Une émission de plus de 15 minutes à été ajoutée à la programmation et diffusée directement après l'émission originale un soir par semaine. Ce deuxième programme a donné l'occasion pour les producteurs d'ajouter des sujets et des questions plus spécifiquement chrétiens, car les auditeurs eux-mêmes posaient des questions. Les producteurs avaient maintenant la *permission* de parler de ces choses. Les auditeurs étaient prêts. Ils avaient été préparés. L'émission d'origine est restée intacte cependant, pour préparer encore d'autres sur *le chemin* mais pas encore prêts pour des émissions plus directement chrétiennes.

Ceci nous ramène sur le thème de ce livre : les rôles. Il n'est pas difficile de voir que des rôles divers seront appropriés pour des auditeurs qui se déplacent d'un quadrant à l'autre à des points divers sur *le chemin*.

Regardons encore une fois brièvement ces points :

- L'INFORMATION : les infos et les affaires courantes.
Ce genre d'émission – bien que orientée vers le Christianisme sera approximativement ce que l'auditeur s'attendra entendre d'une autre station. Telle qu'elle est, elle est non menaçante et parle à l'auditeur dans des termes qui sont familiers. Elle serait applicable aux auditeurs dans les quatre quadrants.
- LE DIVERTISSEMENT : l'amusement et la détente.
Encore une fois : non menaçant, un genre d'émission facile à écouter et bon pour établir des liens et une confiance. Convient aussi à une gamme assez large de l'auditoire.
- L'INSTRUCTION : la fonction d'enseignant.

Ceci est où nous nous trouvons de plus en plus impliqués car l'enseignement devrait être visé aux auditeurs selon leur niveau de compréhension. De la même façon qu'on n'enseignerait jamais des mathématiques avancées aux débutants, il ne faut pas non plus offrir l'Évangile à ceux qui trouveraient la terminologie et les concepts Bibliques étrangers.

- **DES AVOCATS DE CHANGEMENT** : des agents de change dans un monde brisé.
Ceci pourrait être visé à plusieurs niveaux, mais sera utilisé pour souligner les dimensions actives de l'Évangile qui ont une place dans la société.
- **L'INSPIRATION** : l'espoir, l'amitié et la camaraderie.
De telles émissions pourraient servir pour aider des auditeurs dans une variété assez large de situations et basées sur leurs besoins. S'il est présumé que le niveau de compréhension de l'Évangile est assez bas, de telles émissions pourraient aider des une gamme très large de gens ou autrement adaptées aux besoins et situations spécifiques.
- **LA POSITION** : promouvoir une prise de conscience pour le souci et l'action social chrétien.
De promouvoir une conscience d'intérêt social chrétien et l'action.
C'est une approche à deux facettes : principalement souligner ce que les chrétiens sont en train de faire dans la société. C'est une forme indirecte de promouvoir l'Évangile et sa pertinence pour la société d'aujourd'hui avec toutes ses situations et ses problèmes. La deuxième facette est qu'elle informe les chrétiens.
- **LE TEMOIGNAGE** : le témoignage à la présence de Dieu et ses activités.
Ceci place la réalité de Dieu dans la vie contemporaine. Il y aura des avantages inattendus pour les auditeurs chrétiens aussi dans la forme d'encouragement et affirmation, mais son efficacité doit être considéré comme un outil évangélique.
- **L'APOLOGETIQUE** : comparer les croyances chrétiennes avec d'autres croyances.
Conçu pour lancer un défi à une perception du monde inadéquate et fondamentale que ne tient pas compte d'un Dieu qui aime l'individu et qui a tout pourvu pour lui. De telles émissions n'ont aucune honte à étaler la validité de l'Évangile.
- **LA PROCLAMATION** : comparer les croyances chrétiennes avec d'autres croyances
Sans compromis ces émissions visent ceux qui sont ouvert à apprendre plus et qui s'approchent à une foi personnelle.
- **CONSEILLER** : être près de l'auditeur.
Techniquement, ce genre d'émission sont pour tous ceux qui a des questions d'un ordre sociales, personnelles ou spirituelles. Le genre de sujet traité sera déterminé par quel type d'auditoire est visé. Contrairement aussi par le genre d'auditoire attiré par le programme sera déterminé par les sujets traités.
- **LE SUPPLEMENT** : la provision de ressources utiles.
La provision de besoins matériels de façon appropriée par la programmation de radio.
- **LA CELEBRATION** : célébrer l'Évangile avec joie dans toute sa plénitude.
De toute évidence ceci vise spécialement l'auditoire chrétien. Le programme crée une expérience de célébration pour eux.
- **LE MODELAGE** : la démonstration de la communauté chrétienne.
Les croyants sentiront l'universalité de la communauté chrétienne, sans distinction de la dénomination, étiquette ou nationalité.
- **LA PARTICIPATION** : l'interaction et l'implication de l'auditeur.
Pour tous ceux qui écoute, mais une dimension très importante qui sert à dépasser les limitations unidirectionnelles de la radio.

Comme nous avons dit plus haut, la Matrice nous sert de façons très utiles : pour faire le planning et pour l'analyse la programmation existante.

Si vous êtes déjà impliqué dans le planning de programmation, essayez d'appliquer le Matrice à chaque émission, une à la fois, ceci pourrait être une exercice révélatrice. Identifier l'auditoire

projeté et vérifier des éléments dans l'émission pour voir si le contenu et la forme s'harmonisent avec l'auditoire. Posez ces questions :

- Est-ce que l'auditeur trouvera cette émission facile à comprendre ?
- Est-ce qu'elle touche les problèmes et les espoirs de cet auditeur ?
- Est-ce qu'elle est un reflet juste de la culture de l'auditeur ?
- Comment est-ce qu'elle tient compte des questions et difficultés possibles dans l'esprit de l'auditeur ?
- Est-ce que le format est approprié pour a) le but de l'émission ? b) l'auditeur ?
- Quels autres thèmes ou implications ou conceptions pourraient être inclus pour donner à l'auditeur un sens de participer dans le sujet et l'émission ?
- Quelles illustrations sont pertinentes et ne le sont pas ?
- Est-ce que le langage est approprié ? Donner des exemples de mots non courants/des conceptions pas suffisamment expliqués.

Ces questions, entre parenthèses, font partie d'une exercice d'évaluation des collègues au même niveau que nous recommandons comme un outil important pour les producteurs.

Quand il est fait, il révélera l'auditoire qui est visé par les programmes et l'équilibre de la programmation.

Une équipe de radio l'avait fait comme un exercice et a trouvé que toute leur programmation à ce moment-là visait un auditoire chrétien dans le Plus de connaissances/Quadrant ouvert © ! Ceci dans un pays où le besoin d'évangéliser était énorme et avec une porte toute ouverte pour le faire !

LE DEBUT

Normalement ce chapitre serait la *Conclusion* ou le *Résumé*, tirant ensemble dans une formulation finale tout ce qui a été présenté. Il faut considérer ce chapitre comme étant *le début*. Il est le début de votre vision et votre créativité en considérant comment les différents rôles de la radio peuvent devenir une partie de votre stratégie de programmation dans votre situation.

Voici quelques activités et quelques questions pour débiter votre voyage de découverte :

1. Prenez votre liste de programmation et analyser les rôles représentés par chaque émission (il y aura des émissions qui ont plus qu'un rôle). Quels rôles dominent votre programmation ? Pourquoi est-ce qu'ils le dominent ? Est-ce qu'ils sont bien appropriés à votre auditoire ?
2. Les quels des rôles ci-dessus pensez-vous ont besoin d'être appliqués et ajoutés à votre programmation ?
3. Quelle aide, information supplémentaire ou formation est-ce que vous avez besoin afin de développer les compétences et les ressources nécessaires pour réaliser les nouveaux rôles dans votre programmation ?