

Compañía de Radiodifusión Área Este

Roles en la Programación Radial.

Por: Frank Gray
Con Ross James.

© 2000 Far East Broadcasting Company

Contenido

PORTADA

INTRODUCCION

ROLES EN RADIO

1. **Información** – Noticias y Sucesos de Actualidad
2. **Entretenimiento** – Placer y Despreocupación
3. **Instrucción** – Funcionando como Maestros
4. **Motivando al Cambio** – Siendo Agentes de Cambio en un Mundo Destruído
5. **Inspiración** – Esperanza, Amistad y Compañerismo
6. **Promocionando la Obra de Dios** – Promoviendo una Concientización de la Preocupación y Acción Cristiana.
7. **Testimonio** – Testificando sobre la Presencia de Dios y sus Actividades
8. **Apologética** – Comparando la Creencia Cristiana con otras.
9. **Proclamación** – Declarando en Evangelio Entero
10. **Consejería** – Acercándonos a Nuestros Oyentes
11. **Suplementario** – Proveyendo Recursos de Ayuda
12. **Celebración** – Celebrando con Alegría el Evangelio en su Plenitud
13. **Modelando** – Demostrando una Comunidad Cristiana
14. **Participatorio** – Interactuando e Involucrando a los Oyentes

Resolviendo el Rompecabezas

¿Caben bien las piezas del rompecabezas?

El Comienzo

Referencias

Lectura Adicional

Sobre los Autores

Reconocimientos

Los autores han gentilmente permitido al S.B.G. el duplicar y distribuir este material traducido del libro en Inglés RADIO PROGRAMMING ROLES: FEBC Perspectives.
Copyright 2003

PORTADA

Esta es tan solo una revisión de una edición anterior (2.20) Este escrito intenta solamente incluir el mismo material pero con un lenguaje sencillo. Este libro ha surgido después de una larga trayectoria de experiencias y consulta a través de la realización de radio en Asia en otras partes del mundo.

A través de los años FEBC ha visto la mano de Dios trabajando en la extensión de su reino. Esto sucede mejor cuando los productores de programas entienden de una forma clara los elementos básicos necesarios para planear una estrategia de comunicación. Estos son elementos que buscan a una fuerte audiencia con un enfoque centrado. Ellos también necesitan entender lo que una radio puede hacer, y un carácter para experimentarlo.

Conforme a participado en la FEBC; Frank, ha aprendido mucho sobre programas que son producidos en el mundo de la FEBC. Pero, también pudo observar a algunos dentro de la FEBC no sabían que era lo que sus colegas hacían. Ellos se estaban cerrando en su propia forma de hacer radio Cristiana sin saber que había también otros roles que debían tomar. Entonces, él comenzó a desarrollar un esquema de los diferentes papeles que deben ser utilizados dentro de una programación Cristiana. Su propósito era facilitar la transferencia de ideas.

Frank y Ross han dirigido talleres entrenamiento y planificación estratégica de comunicación. Conforme han enseñado ellos han visto a productores renovados con un fresco entusiasmo. Esta nueva energía fue originada considerando la gran capacidad para radio incluida dentro de la declaración de la misión del FEBC.

...desarrollar programación para radio y llegar a oyentes en Asia de tal forma que se dirijan a Jesucristo y a su Reino, que le conozcan como Salvador, Señor y Rey, sigan sus enseñanzas vivan en obediencia a El como sus siervos, y como miembros de un cuerpo de local de creyentes.

Para hacerlo más sencillo observa que nuestro propósito es ser agentes para restaurar *shalom* de un mundo destruido. *Shalom* es la paz y armonía que Dios quiere para su creación. Esto es resultado de la forma en la que definamos el termino programación de Radio Cristiana. Nosotros utilizamos programas de radio para expresar *shalom*: cubriendo las necesidades de nuestros oyentes de una forma completa. A la vez, les ayudamos a ser la clase de persona que Dios quiere que sean.

Este pequeño libro fue planeado de forma que se practico. En el se describen 14 diferentes papeles en radio desde el punto de vista de la FEBC y explica como es que estos puntos pueden ser puestos en practica. Esta es una forma fresca de planear y hacer una dirección de programación clara. También revela nuevas formas de cubrir las necesidades de nuestros oyentes.

Mi deseo es que los productores lo utilicen para organizar talleres que revisen nuestra programación establecida. A la vez, ayudara a que los directores de programación vean como los horarios de los programas puedan ser moldeados para alcanzar mas efectivamente nuestras metas.

Jim Bowman
Presidente
FEBC Internacional.

INTRODUCCION

Los planeadores de Producción así como los mismos productores son personas que ven el producto final. Ellos trabajan juntos para poder ver el producto saliendo al aire. Naturalmente, formatos tales como drama, entrevistas, etc. son por lo general lo primero en consideración cuando se realizan reuniones de planificación entre el equipo de programación. Pero el decidir un formato consiste en mas que solamente seleccionar un marco para una pintura: el cual debe dejarse hasta al final; para cuando la pintura este terminada. La decisión y selección consiste en complementar, definir y realzar el impacto esperado para la pintura. Similarmente, en el proceso de planear una estrategia de comunicación los formatos son una decisión secundaria.

La clave y el primer paso necesario es considerar aquello que la radio puede hacer. Esta es una decisión basada en la apreciación de la adaptabilidad de una radio y de los muchos papeles que esta puede ocupar al comunicar el evangelio.

La FEBC anima al desarrollo de nuevos enfoques de programación mientras reconoce la flexibilidad y el potencial de una radio. A través de los años, hemos demostrado una capacidad innovada de programación, perseverancia y relevancia. Los programadores en diferentes áreas y en diferentes circunstancias, han utilizado la radio en diferentes formas.

Este libro tiene dos propósitos. El primero consiste en brevemente subrayar los diferentes roles de una radio que aplican a nuestra programación y que proveen de ejemplos básicos. Algunos de estos roles parecerán estar una sobre otra y algunos otros parecerán entrar en una nueva categoría. El Segundo propósito consiste en hacer claro que debemos dar una mayor prioridad en nuestro proceso de planificación a la siguiente pregunta: ¿Que papel de nuestra radio cubrirá mas efectivamente las necesidades de nuestros oyentes?

Los 14 roles dan ejemplos del extenso uso de una radio. Cuando nosotros observamos a un horario de programación y las necesidades de nuestra audiencia de esta nueva perspectiva nuestra forma de pensar mejora e inspira a los productores en su creatividad.

ROLES EN UNA RADIO

¿Cómo es que un programa de planificación estratégica puede ser beneficiada si es que se consideran los respectivos papeles? Algunos sinónimos para la palabra rol son: objetivo, rango, parte, función, capacidad. Cuando nosotros utilizamos la palabra rol en radio, nosotros enfatizamos aquello que la radio puede hacer y como es que puede hacerlo.

Rápidamente, nos estamos sumergiendo en una era tecnológica de información. *Infotecnología* comienza ha ser una palabra más común dentro de nuestro vocabulario. Las computadoras revolucionaron el proceso por medio del cual nosotros nos comunicamos en nuestras oficinas y aun desde nuestros hogares. Equipos de satélite y otra clase de tecnología ofrecen hoy nuevos sistemas de entrega que abren un vasto campo de oportunidades para programas en vivo e inmediatos sobre un área mas extensa.

La era infotecnologica nos ha llevado a nuevas dimensiones en la comunicación las cuales han tenido un fuerte impacto en nosotros (Fuentes de información) así como en los oyentes (consumidores de información) Pero, ¿cuales son estas nuevas dimensiones?

1. Ideales democráticos y el desarrollo de la práctica comunitaria ambos impulsando a la participación. Nuestra audiencia espera recibir mas sobre como vivir, trabajar, y como es que son gobernados.

2. La propuesta de diferentes gobiernos para privatizar la comunicación. Esto significa que producirá mas competencia para nosotros.
3. Nueva información tecnológica que proveerá de mas opciones en tecnología o información. Por lo tanto, los consumidores tendrán un mayor acceso a estos servicios y tendrán de donde escoger.
4. Los locutores de radio tendrán que comenzar a poner mas pausas en su forma de pensar. Esto provocara que nuestros programas sean dirigidos correctamente para cierta audiencia proveyéndoles de la clase de información que necesitan.

Florangel Rosario –Braid, quien ayudo a inspirar un desarrollo en la comunicación, dijo que esta era de infotecnología, no-comercial y no-lucrativa (tales como la FEBC) tienen una parte muy importante que desempeñar.

Los 14 diferentes roles exploran formas de ministrar a nuestros oyentes. Ellos muestran como pueden cubrir las necesidades de ambos tipos de oyentes: Cristianos y personas inconversas, por medio de un apropiado y relevante uso de la radio.

1. INFORMACION – Noticias y Sucesos de Actualidad

Una gran mayoría de personas sintonizan su radio para escuchar lo mas reciente en cuanto a las noticias. La integridad de una estación de radio depende mucho en la calidad de información dada. Si es que lo hacen de forma correcta y proveen de una mejor cobertura, su credibilidad aumenta. En todo el mundo, existen asociaciones en donde las noticias son controladas por una clase de gobiernos corruptos y autoritativos. Mucha gente esta buscando encontrar estaciones que satisfagan sus necesidades para cubrir de una forma confiable y objetiva los eventos que ocurren alrededor del mundo.

Las estaciones de Radio Cristianas atraen a una grupo significativo de personas al cubrir sus necesidades. De esta forma, las estaciones cristianas también se colocan en los lugares modernos de la historia. Noticia es historia en la creación – y Dios es el autor de esa historia. Sus propósitos, y sus verdades abundan en el drama global de noticias y en los sucesos que ocurren en la actualidad.

Así es como los servicios cristianos de noticias demuestran las preocupaciones de cristianos en la vida, el mundo y aquello a su alrededor. Esta es una parte dinámica del Evangelio que es encontrada en la vida diaria.

Cuando un Cristiano no nota el mundo alrededor de él, este se encuentra en efecto diciendo que el mensaje del evangelio no tiene nada que decirle hoy al mundo. Esto hace del evangelio algo irrelevante. Las estaciones de radio Cristianas pierden su nivel de impacto cuando piensan que sus programas no tienen que relacionarse con los eventos de noticias. Estas pierden un gran numero de oyentes que nunca escucharían a una estación de radio que todo el tiempo va esta hablando sobre enseñanzas bíblicas. Mientras que, muchos de estos oyentes escucharían la clase de información provenientes de estaciones de radio cristiana porque sabrán que es confiable y se relaciona con el mundo en el que viven.

Esto trae dos implicantes para la radiodifusión cristiana. Primero, porque necesitamos seleccionar nuestras noticias utilizando cierto discernimiento. También tenemos que tratar estas noticias con mucho cuidado editorialmente hablando. Tampoco podemos dar noticias que exaltarán los valores del mundo. Debemos interrogar aquel material secular para que no pase sobre nuestros prejuicios y falsas suposiciones. Tampoco debemos necesariamente aceptar el mismo enfoque dado por un medio secular de comunicación. Una perspectiva cristiana es necesaria. Esto es particularmente relevante para ciertos tipos de historias seculares. Estas son

esa clase de noticias que detallan mucho, o que observan eventos desde un punto de vista político a expensas del lado humano.

En el periodismo cristiano, la palabra de cuidado sería: *analiza todo* con un discernimiento tanto espiritual como profesional.

La contribución de cierta clase de noticias trae cierto filo a la programación. Esto ocurre especialmente cuando son realizadas bien. La programación de noticias presenta situaciones y eventos, en la vida diaria, en donde Dios y Satanás están trabajando en oposición uno contra el otro. El análisis de ciertas noticias puede interferir directamente con la enseñanza bíblica, o simplemente enfatizar los valores del reino de Dios en lugar de aquellos del mundo en perdición. La programación de noticias toma parte de las situaciones reales de la sociedad.

Las noticias elocuentemente incluyen infamación de un mundo en perdición, un mundo lleno de pecado. De este modo, proveen una plataforma para la comunicación del evangelio – las buenas nuevas.

2. ENTRETENIMIENTO – Placer y Despreocupación.

Junto con las noticias y la información, el entretenimiento el rol mas obvio y popular dentro de la radio.

Programas de música, humor, interés humano, drama y otras formas traer entretenimiento a nuestros hogares. En nuestra cocina, recamara, oficina, tienda departamental, automóvil, etc.

Algunas personas inmediatamente dudarán si es apropiado que los cristianos se preocupen por el entretenimiento. Pero considera esto: aquellos que practican las comunicaciones en promociones de salud y desarrollos en la comunidad conocen que la forma de ganar la atención de la gente es a través de un poco de entretenimiento, lo cual crea un mayor impacto en las personas. Los oyentes poner mucha mayor atención a esto, lo recuerdan y son mas propensos a aplicarlo a su vida diaria. Los comunicadores conocen y saben utilizar muy bien las técnicas del eduentretenimiento e infoentrenimiento, a través de las cuales el entretenimiento, y la educación o información se unen en un programa de radio.

Cada programa debe tener un poco de entretenimiento que hará que el oyente se mantenga en sintonía. En un nivel mínimo, lo cual indica que el programa esta muy bien producido. Pero, esto también provee de información que levantara el espíritu del oyente y satisfará sus necesidades estéticas. Es interesante observar que cuando Dios creó los árboles los hizo con un propósito (para que produzcan fruto, materiales para construcción, etc.) también los hizo atractivos al ojo humano para que los podamos disfrutar.

Tomemos ahora unos momentos para observar cuales son las principales áreas de entretenimiento: música, cultura popular, interés humano y el humor.

2.1 Música

La música tiene la habilidad de elevar el espíritu y ministrar al alma humana a un nivel que las palabras por si solas no podrían hacerlo. Esto crea un efecto en la atmósfera para apoyar a las pocas palabras seleccionadas que tendrán un mayor impacto de esta forma que por medio de un monologo. Cierta clase de música es valiosa en especial por elevar el espíritu humano, por dar calor al corazón, tranquilizar las emociones y reducir los temores. Todas estas necesitan ser observadas como una parte importante de lo que debemos hacer como comunicadores Cristianos. Una simple presentación de aspectos del Evangelio podría caer de forma natural en muchos tipos de música.

Habiendo dicho esto, sin embargo, nosotros reconocemos que podemos meternos en algún problema. ¿Porque? Porque los gustos en la música, especialmente en la música cristiana, difieren ampliamente. Lo que puede sonar como buena música para una persona cristiana puede parecer música maligna para otra. Ninguna otra área de interés cristiano causa mas controversia o división que la música – excepto por un debate teológico. La FEBC, a causa de esto, ha dibujado una serie de guías en lugar de reglas, las cuales ayudaran a describir aquellos factores necesarios a ser considerados en la selección de música para nuestros programas.

La clave para realizar programas musicales de éxito consiste en dos factores muy amplios:

- Tener un claro entendimiento de la audiencia deseada y sus gustos musicales
- El productor del programa debe tener cierta apreciación a la música así como un compromiso hacia los valores cristianos.

La administración de la estación necesita a la vez proveer de gran apoyo hacia el productor de los programas musicales. Esto, debido a que la selección musical no será aceptada por todos los miembros de la comunidad cristiana – aquellos que no aprueban estas decisiones o los que sienten que el apoyo financiero que han dado esta siendo desperdiciado.

2.2 Cultura Popular

El termino cultura popular refiere a aquellas actividades creativas, artísticas, las actividades que las personas aceptan para relajarse y entretenerse. Estas incluyen, por ejemplo: libros y revistas, viajes, deportes, música, películas/ videos, artes visuales como drama, pintura y algo de moda (como la ropa)

La radio puede incluir esta clase de actividades y cubrirlas con la ayuda de discusiones y reportes de libros, o entrevistas de los talentos creativos asociados con ellos. Además, algunas grabaciones o producciones en vivo pueden ser hechas de eventos que ocurran en la comunidad. Las estaciones FEBC de música clásica en FM, DZFE en Manila, ocasionalmente transmite conciertos en vivo y ahora es una de las mejores estaciones en su tipo.

Algunas producciones que promueven valores y que contradicen el evangelio y los valores del reino deberán ser utilizados únicamente para cumplir propósitos ilustrativos. Tales producciones, sin embargo, deberán solamente ser utilizadas después de analizarse detalladamente las implicaciones en los creyentes locales. Debemos también considerar la respuesta de los oyentes así como de las autoridades. La guía musical de la FEBC se recomienda para proveer dirección sobre programas que tratan temas de cultura popular.

2.3 Interés Humano

¡Personajes reales con historias reales en una vida real son los ganadores! Nuestra experiencia es lo que mayormente se observa mas allá de aquellos locutores cristianos que permanecen dentro de su estudio. El servicio Vietnamita que incluye dentro de su locución alguna historia de interés humano de tan solo 5 minutos ayuda a los oyentes a permanecer escuchando. Esta es la clase de historias que ellos pudieran encontrar en los periódicos o en algún reporte del Reader's Digest

Los diferentes formatos a utilizarse tales como entrevistas, discusiones, historias, libros biográficos o sketches pueden traer a personas hacia los programas. Un mayor formato es drama, el cual sirve de recreación en la vida diaria y proyecta en el oyente una experiencia de la vida real. El oyente interactúa con el drama mas que lo que le agrada en cuanto a recibir información. Ya que el oyente se puede identificar con los diferentes personajes y situaciones experimentándolas sin sentirse amenazados. Los valores cristianos como lo son el amor, y el

perdón son modelado mas efectivamente a través del drama mas que al ser explicados, expuestos o simplemente hablados. Las formas dramáticas tradicionales pueden ser mas fácilmente adaptadas en el medio radial.

2.4 Humor

El lado no tan serio en una radio puede hacer mas que tan solo demostrar que los Cristianos pueden divertirse y disfrutar la vida. La verdad puede ser comunicada por aquellos que conocer como utilizar el humor hábilmente y de una forma apropiada. El humor es algo muy cultural, de esta forma entendemos que apreciamos mejor el sentido del humor cuando es realizado por aquellos que mejor conocen nuestra cultura.

3. INSTRUCCION – Funcionando como Maestros.

La radio es un medio maravilloso para instruir, o proveer de consejería cuando es necesario. Esto es especialmente cierto cuando los oyentes se encuentran en una mayor área. La radio ha sido utilizada para enseñar a los oyentes sobre la agricultura y salud. Esto ayuda también a ganar habilidades en ciencias, matemáticas, al aprender otro lenguaje y en otros muchos temas más. En una ocasión la radio fue utilizada para enseñar a estudiantes a como dibujar. Sorprendentemente, lo que se descubrió de esto es que este medio fue más efectivo para esto que un programa de televisión.

En el contexto de una radio cristiana, los programas de instrucción caen dentro de dos categorías: el desarrollo comunitario y la educación Cristiana.

3.1 Desarrollo Comunitario

El desarrollo comunitario es el proceso por medio del cual se ayuda a una comunidad a identificar, planear e implementar al cambio y mejorar su estilo de vida y su medio ambiente.

¿Porque razón debe un locutor Cristiano involucrarse en los programas de desarrollo comunitarios, cuando nuestro mayor interés debe estar enfocado en compartir el evangelio? Existen muchas formas por las que podemos responder a esta pregunta. Podríamos buscar nuestra definición en el evangelio o en nuestro entendimiento del Reino de Dios. Nosotros podemos citar las Escrituras en como Dios y Jesús se preocuparon por el bienestar de las personas. Nosotros podríamos optar por pensar que como hemos recibido libremente entonces, nosotros debemos también libremente transmitir esto a otros que son menos privilegiados. Nosotros podríamos justificar esto en la base de nuestras responsabilidades con la comunidad y cubriendo las necesidades de aquellos que nos rodean. Esta es una muy buena forma de mostrar que ellos son importantes y que nosotros servimos a nuestros oyentes, o podríamos decir simplemente que esta es una forma de atraer a nuestros oyentes.

El punto de esto es que la radio Cristiana tiene un papel. Este tipo de programación demuestra nuestra preocupación por el bienestar de nuestros oyentes, y a la vez refleja un punto de vista Cristiano sobre el mundo. A traves, de estos programas nosotros nos ganamos el derecho de ser escuchados en temas que tienen significado Cristiano directamente. La programación para el desarrollo de la comunidad puede tambien ser mostrada como aquella que tiene relacion directa con el crecimiento de la iglesia. Esto es mostrado en la experiencia de FEBA en Mozambique y en otros paises. En un pais Asiatico, varias iglesias tuvieron sus origenes debido al programa agricultura que contenia ningun contenido cristiano o referencia al cristianismo. Varios agricultores comenzaron a escuchar los programas cristianos que eran transmitidos antes y despues de el programa de agricultura. Un pastor local reporto que el ahora era aceptado a entrar en la comunidad agricola debido a que era conocido del productor de uno de los programas. Es claro que los programas de desarrollo comunitarios pueden tener gran impacto al ser parte de un horario de programacion coordinado y balanceado.

La meta de los desarrollos comunitarios consiste en involucrar, motivar, e instruir a la comunidad para tomar parte en el desarrollo social, económico, físico y espiritual. Programas de participación son aquellos programas en los que los oyentes apoyan al propósito, diseño y contenido de los programas. Ellos también ayudan a establecer comunicación con los líderes de la comunidad y otros que pueden proveer de información. Esto también ayuda a las comunidades a tener voz para expresar su opinión y el deseo por el cambio. Tales programas educan a las personas que no pueden pagar por la educación o el entrenamiento que ellos necesitan. También ayudan a las personas que no tienen ni el tiempo ni la oportunidad de asistir a clases o en donde faltan maestros u otros recursos. Los programas de Radio pueden añadir algo a lo que ya se enseña en clases. Estos también son utilizados ampliamente para programas educacionales de escuelas y universidades.

La información práctica ayuda a los oyentes en su trabajo, vida individual y familia. Nosotros podemos cubrir temas importantes relacionados con los derechos humanos, solución de conflictos, tolerancia, entendimiento, ciudadanía y valores culturales. Los programas de Salud y agricultura son temas obvios para nuestros campos de trabajo. La radio es utilizada especialmente en tiempos de emergencia a nivel nacional tales como desastres en donde la información rápida y específica es necesaria. Otra clase de instrucción podrían incluir la computación y la Internet.

Programas de estudio que enseñan Inglés como un Segundo idioma son muy populares. La Enseñanza del Inglés Como un Segundo Idioma conocido por sus siglas (TEFL) por locutores Christianos tienen un potencial muy extenso. Podemos encontrar el hambre que hay por aprender el idioma inglés en países donde la economía está surgiendo rápidamente (tales como Vietnam) en donde tratan de nivelarse con el resto del mundo.

Podríamos también encontrar oportunidades de trabajar en conjunto con proyectos gubernamentales o tal como parte de una campaña de gobierno. En algunos países en donde el evangelio es abierto, podemos encontrar algunas formas de construir y establecer credibilidad al suplementar programas educacionales, o al entrenar a personas para que los produzcan.

El uso de la radio para el desarrollo de la comunidad en un área especializada y un entrenamiento que implica la práctica ha sido desarrollada por la FEBC también.

3.2 Educación Cristiana

Los programas de radio cristianos provienen de enseñanza a bajo costo relativamente – especialmente por que los creyentes están motivados a escuchar. Esto es muy cierto en países cerrados. Pero esto es también cierto en países abiertos tales como las Filipinas en donde la radio es una herramienta valiosa que provee de enseñanza cristiana a bajo costo a aquellos que no pueden dejar sus hogares para asistir a una escuela Bíblica.

El ejemplo clásico de esto en la FEBC ha sido el currículum de larga duración de Escuela Cristiana que ha sido enseñado en China desde 1980. Después de una cuidadosa investigación y planeación el programa de 3 años de la escuela Village Bible School fue puesto al aire en onda corta y onda media por dos horas cada día. Cuatro cursos fueron enseñados por el costo de tres lecciones por semana u eran repetidos la tarde siguiente. Materiales de literatura y casete fueron utilizados para maximizar la enseñanza los cuales fueron distribuidos dentro de China a aquellos que se inscribieron en el programa. Después de dos ciclos la Escuela fue mejorada a un programa de 4 años bajo el nombre de Voz del Seminario de la Amistad. El proyecto ha sido parte de una cooperación del lo que la FEBC comenzó y que ha trabajado con otras organizaciones Cristianas (las cuales también provienen de materiales educativos).

3.2.1 Para personas no-creyentes

Nosotros no debemos asumir que hay un gran numero de personas no-creyentes que se encuentran interesadas en estudiar la Biblia. Pero, debemos sorprendernos al descubrir que existe un significativo numero de personas que tienen la curiosidad de conocer mas sobre las creencias cristianas. Lo cual observaremos mas detalladamente en bajo el titulo de Apologetica mas adelante.

Tal ves el tema en esta seccion sera mas relacionado con la forma en la que lo hacemos. Cuales son algunas formas mas creativas en las que podemos mantener el interés de forma que el oyente desee regresar por mas? Podria ser una mejor estrategia el utilizar la programacion de radio con el fin de crear apetito por el estudio biblico. Por ejemplo, utilizando un programa para promover el curso biblico por correspondencia. Esto podria hacer que el oyente intente estudiar y descubrir las enseñanzas de la Biblia por si solo.

3.2.2 Para Creyentes

Instrucciones para personas creyentes es facil para productores cristianos producir debido a que se encuentran en un territorio conocido y a la vez conocen que tendran una audiencia lista. El error mas comun sin embargo, es que muchas veces nos olvidamos del lado creativo. La hora de la difusion, el estilo del programa y el contenido, algunas veces sugieren que los oyentes se encuentren haciendo un estudio biblico mientras estan tomando el desayuno.

Cualquier cristiano que enseña debe observar estas necesidades, dependiendo de las circunstancias. Algunas situaciones en paises cerrados al evangelio como China, han dejado a cristianos con poco entrenamiento en liderazgo, pocas Biblias, y mayor probabilidad de error. Una prioridad podria ser una base solida en los fundamentos de la fe. Temas practivos podrian ser tambien utilizados, tales como el como comenzar un grupo en la iglesia, consejeria pastoral, el aprendizaje de un nuevo canto, etc.

En los campos de refugiados del sureste de Asia se presentan problemas frecuentes dentro del grupo de creyentes. A causa de esto algunos pastores escribian a la FEBC para que hablaran sobre esta clase de situaciones. Ellos sabian que los que la radio enseñaba tenia un alto nivel de credibilidad.

4. MOTIVANDO AL CAMBIO - Siendo Agentes de Cambio en un Mundo Destruido

Un abogado es una persona que habla en favor de otra persona. Los medios de comunicacion masiva pueden actuar en ocasiones como abogados. Ellos pueden levantar conciencia en temas criticos en la sociedad y traer algun cambio que podria ser utilizado en la resolucion del conflicto.

Existe una gran necesidad para los medios alternativos que pudieran dar voz a los grupos minoritarios. Ellos realizan esto al tocar temas que son relevante para ellos que no son cubiertos en medios oficiales. Alguna otra function es el producir programas que llevan tales preocupacion a la atencion de las autoridades o incluso a otros medios informativos como los periodicos. En diversas partes del mundo, esto ha tenido un gran éxito debido a las estrategias de produccion.

Rosario-Braid (1995) dijo que los locutores tales como la FEBC tienen un gran potencial en proveer de informacion estrategica para la comunidad. Porque? Debido a que son un medio de informacion alternativo a aquellos que son operados por el gobierno o los medios comerciales, tambien porque son imparciales y se preocupan por el individuo. Por lo general los medios seculares no se interesan mucho en lo que a las personas les interesa. Programas relacionados con nuevas ideas, movimientos sociales, temas de reelevancia, politica, desarrollo y nuevas

tendencias, ayudan al oyente. Esto provee a los oyentes acceso a la información, sus horizontes son ampliados y les da autorización a actuar.

La FEBC en Manila ha utilizado a la radio en su rol de abogacía. A comienzos del año 1980 la fe del área de Manila tuvo gran prominencia en la Radio. Al utilizar el nombre de Johnny Medianoche él declaraba dar salud a sus oyentes por medio de un proceso conocido como *tono*. Él adoptó ese nombre debido a su show comenzaba cerca de la medianoche. Johnny Medianoche invitó a los oyentes a poner un vaso de agua sobre la radio. Después de conducir una serie de conjuros él decía a los oyentes que debían beber el agua para recibir sanidad. El programa provocó gran agitación en Manila, lo cual elevó la fascinación en relación a esta práctica oculta y causó mucha confusión en las iglesias. La estación radial de la FEBC la DZAS intervino. La estación quitó sus programas regulares de programación y los reemplazó con un maratón de un día completo de duración. Su propósito era investigar la práctica oculta desde una perspectiva bíblica y a la vez invitar a los oyentes a que llamen con sus preguntas. Como un resultado directo muchas personas fueron en verdad ayudados. Algunos oyentes encendieron hogueras para incendiar los libros de ocultismo y otra parafernalia. No tuvo que pasar mucho tiempo para que el *tono* saliera del aire.

Este fue el primero de varios maratones que fueron realizados por la DZAS en respuesta a específicos temas sociales.

5. INSPIRACION - Esperanza, Amistad y Compañerismo

El ministerio radio de la FEBC inició en 1946 en los comienzos del tumulto y la destrucción en Asia traídos a causa de la Segunda Guerra Mundial. Duramente antes de este período la FEBC pudo organizarse, y mientras esto ocurría China estaba siendo absorbida por la oscuridad del comunismo. FEBC se consolidó en respuesta a esta crisis. Rusia había sucumbido 30 años antes, y dentro de los 30 años siguientes, Indochina le seguiría. En otras partes del sureste de Asia otros oyentes vivían bajo la opresión del Islam.

Una parte muy importante en la vida del Cristiano es traer esperanza e inspiración a un mundo de oscuridad. Así como Jesús trajo al nacer es luz a aquellos que caminaban en la oscuridad así nosotros debemos hacerlo. Era claro para la FEBC que este era una actividad que Dios les había mandado a hacer, desde el comienzo, la cual consistía en ministrar a aquellos que viven en países *cerrados*. Esto consiste en proveer de inspiración y esperanza a aquellos que no cuentan con libertad total y que viven bajo gobiernos tiranos. La inspiración dirige al compañerismo y amistad y una relación especial es originada a causa de esto entre el oyente y el locutor.

Todos ignoraban que tan exitoso sería el ministerio inspiracional de la FEBC en China hasta que ese país emergió de detrás de la Cortina de Bambú a finales de 1970. El rol inspiracional de una radio Cristiana, especialmente durante los días de la Revolución Cultural comenzaron a surgir.

Nuestras actitudes también juegan un papel enorme en el proceso de traer esperanza y ánimo, pero también existen algunos programas que pueden desempeñar esto; y me vienen a la mente los programas devocionales. Para China fue el programa diario devocional *Arroyos en el Desierto* el que sirvió de gran inspiración para oyentes Cristianos y también no-Cristianos. Para los Rusos la voz de Jack Koizol fue muy familiar ya que les traía mensajes de ánimo directamente de las Escrituras.

Pero este rol no aplica únicamente en aquellos que viven bajo gobiernos tiranos, sin importar los sistemas políticos y religiosos tenemos un rol muy importante en ofrecer a las personas un mensaje de esperanza como parte del Evangelio.

6. PROMOCIONANDO LA OBRA DE DIOS – Promoviendo una Concientización de la Preocupación y Acción Cristiana.

En todas partes del mundo organizaciones de carácter humanitario están activamente envueltas en liberar a las personas del sufrimiento tratando de dar esperanza a los necesitados. En muchas ocasiones esto consiste en proyectos comunitarios como – proveer agua, educación, agricultura, salud, alivio a refugiados y servicios de rehabilitación. Pero esto también en hecho de otras formas. Las iglesias locales se envuelven en sus propias comunidades. Cristianos en sus propios campos profesionales también se envuelven en proyectos que son motivados e influenciados por principios cristianos.

Tristemente, el mundo no escucha de estas cosas. Con frecuencia, ellos permanecen en ignorancia o mantienen sus actitudes negativas o de acuerdo a estereotipos en cuanto a los cristianos y sus iglesias. Pero cuando ellos se dan cuenta de que lo que observan o reciben es el amor cristiano en acción, ellos presentan un cambio positivo en su actitud y respuesta.

Nosotros como productores de radio nosotros tenemos la responsabilidad de poner al cristianismo en este lugar. Esto cambia en gran manera la actitud de aquellos que se oponen al evangelio. A la vez anima, inspira y fortalece a los creyentes cuando escuchan de los buenos trabajos que realizan los hermanos y hermanas cristianos.

Nuestros programas se enfocan en temas o en asuntos que dirigen nuestra atención a lo que los cristianos hacen en la sociedad. Algunas agencias como Vision Mundial tienen programas producidos que explican algunas de las cosas que ellos han hecho. Esto les da una mayor responsabilidad de ser vistos públicamente. También, ayuda demostrar como un cuerpo la preocupación y el amor que los cristianos están convirtiendo en acción. Esto también sirve como una función complementaria a las palabras del ministerio radial.

7. TESTIMONIO – Testificando sobre la Presencia de Dios y sus Actividades

El mayor punto en esta sección es que este mundo es de Dios. No pertenece a Satanás aun cuando la apariencia que da es otra. Aquellos que viven de acuerdo con el Reino de Dios son aquellos que viven *mirando hacia arriba* en un mundo que está *mirando hacia abajo*.

En el libro de Romanos (ch. 1:20) nosotros aprendemos que las cosas de Dios deben ser explícitamente observadas. Nosotros somos llamados testigos de la verdad. Lo que puede ser obvio para nosotros no necesariamente es compartido por el no-creyente que tiene un diferente punto de vista del mundo así como una interpretación de la vida. Como personas del medio radial, gran parte de nuestro trabajo es ayudar a otros a descubrir por ellos mismos la verdad, lo cual consiste en ayudarlos a *ver*.

La pregunta es *como?* Algunos testimonios de como Dios ha trabajado en nuestras vidas como individuos o también en comunidades, es una forma muy efectiva de hacer esto. Los oyentes pueden identificarse con aquellos cuyas historias y testimonios bajan el evangelio a la tierra. Los archivos de la FEBC están llenos de historias de oyentes cuyas vidas han sido cambiadas – continuamente y de forma dramática. Algunas veces nosotros escuchamos de comunidades que han sido cambiadas como resultado de haber conocido de Cristo.

La Radio Cristiana ha hecho un impacto profundo de entre las personas de Hmong en China y en sureste de Asia en periodo de años. En Laos las personas Hmong podían escuchar a la estación de Manila y podían decidir si querían convertirse en cristianos. Continuamente un villero podría enviar una delegación a Vientiane, la capital en búsqueda de un pastor o misionero que pudiera dirigirlos en la fe. Esto después creció a 13 familias, después a 21. Debido a su fe ellos decidieron dejar los hábitos de fumar opio. Esto significa que algunas villas aun son enviadas para rehabilitación. El evangelio comenzó a tener un impacto en la vida de los cristianos que

vivían en las villas. Esto atrajo a algunas agencias para realizar trabajos de asistencia en esas áreas. Después de pocos años villas enteras de entre los Hmong fueron transformadas. Esto también tuvo un efecto económico y un testimonio viviente del evangelio.

Historias como estas salen en la radio. Con un formato de noticias o de documental estas son más agradables. Los testimonios personales requieren de un trato más sensible para respetar la privacidad del individuo, y en ocasiones donde los derechos humanos del individuo pueden ser ignorados.

Otra posibilidad puede ser el realizar documentales sobre temas de la naturaleza en donde se puede ver la mano de Dios obrando en la naturaleza. Cuántos de ustedes observan la vida salvaje en las películas, o en la televisión, y a la vez se preguntan como es que el presentador se refiere a la *Madre Naturaleza* como un sustituto de *Dios*? Hablar sobre Dios es algo ofensivo; pero, hablar sobre la Madre Naturaleza no lo es. Nosotros podemos hacer algo sobre esto.

Muy seguido en Asia, muchas personas encaran desastres naturales o presentaciones especiales de la fuerza de la naturaleza, ellos se preguntan, estará Dios tratando de comunicarnos algo? Esto fue el caso de Indonesia en el tiempo de las erupciones del Monte Galunggung. En las Filipinas la erupción del Monte Pinatubo en el año de 1991 tuvo un efecto similar. Las personas con un punto de vista supernaturalista tendían a mirar más profundamente a estos eventos, lo cual proveía de una ventana de oportunidades para presentar al Dios de la creación. Incluso los desastres originados por el hombre pueden producir la misma clase de preguntas.

Estudios de producción cristianos, tales como el Centro Cristiano de Recursos en Christchurch, Nueva Zelanda, han producido programas sobre naturaleza con guiones escritos por expertos. Un serie de programas llamado *La Naturaleza Muestra la Forma*, explican las maravillas de la naturaleza y lo atribuyen al trabajo de Dios. Los videos de Ciencia del Instituto Bíblico Moody también han realizado un buen trabajo al capturar esta clase de filmes poniéndolos en video.

8. APOLOGETICA – Comparando la Creencia Cristiana con otras.

Desafortunadamente la palabra apologetica confunde. Esta es muy similar a la palabra apologia que se refiere a que debemos hacer excusas para todo lo que hacemos. Lo cual no es el caso. El nombre se origino entre el siglo primero y el siglo Segundo por apologetas (o defensores) representados por Justin Martyr. Estos escritores defendieron al cristianismo al defender la critica directamente y también al enviar la verdad del evangelio en el trabajo de la filosofia griega.

El metodo que Justin empleo fue el de buscar sentido comun entre el evangelio y la filosofia actual. El tuvo que crear como sentido comun el caso de superioridad de la Fe Cristiana. La apologetica se dirige también al hecho de hacer una presentacion razonable del evangelio de Jesucristo. Esto se refiere más a la mente que a las emociones. Esto también reta la fundacion de la creencia de un sistema de valores al mostrarles que esto es inadecuado o inconsistente.

Esto no significa que desarrollamos gran cantidad de programas de eruditos para personas intelectuales, pero esto si significa que tenemos que comprender el punto de vista de la audiencia a alcanzar. De esta forma nosotros podremos incluir aspectos de la forma en que ven el mundo los cuales son inconsistentes con lo que enseña el evangelio.

Por ejemplo por los ultimos 20 años el sistema educacional de un pais ha sido llevado a la linea de las enseñanzas de un punto de vista ateo. Este sistema enseña que el hombre mismo se encuentra en control de su destino. Esto también enseña que todo puede ser resuelto a traves del razonamiento, y que cada uno trabaja por el bien del estado y de las altas autoridades. Al realizar visitas a esta clase de paises nos impresiona el ver que sociedades en las que parece que no hay valores aun en el área de ecologia y el medio ambiente.

El individuo que crece en esta clase de ambientes aprende a suprimir sus emociones y a someterse a esta clase de sistema. Por lo general su vida esta siendo dominada por el miedo. Tambien aprende a no querer sobresalir del resto de las personas. A la vez, busca por su propio bien, mientras que se rechaza a sim mismo y cualquier apariencia de comportamiento asociada con una sociedad libre.

No es dificil ver que el evangelio y los principios cristianos se encuentran en oposicion directa con esta clase de valores. Ademas, conocemos que Dios nos ha hecho a su imagen y semejanza para que nuestro espiritu responda a las ordenanzas de vida establecidas para nosotros por medio del Espiritu Santo.

Un productor de programas de la FEBC en un pais predominantemente Budista trabajo muy duro para poder relacionarse con su propia cultura. El estudio muy duro para poder entender el budismo, así como el lenguaje budista (Pali). El nunca da la impresion de que es alienado de esta cultura que lo rodea. Permaneciendo en un templo budista el recita con gran detalle la filosofia Budista y las creencias de como ese sistema sirve a la comunidad. Este amor por su propia cultura combinado con su conocimiento del lenguaje budista ha hecho mucho para que se pueda relacionar con sus oyentes. Sus mayores fans son los monjes y aquellos que estan familiarizados con las enseñanzas del budismo.

Le preguntaran que es lo que lleva a los budistas ofrecer sacrificios en frente de imagenes e idolos, entonces el les dice que es el hambre espiritual puesta por Dios que hace que ellos adoren a su creador – aun cuando ellos no saben esto. Esta enseñanza es muy similar a lo que el apostol Pablo nos muestra en Hechos 17:22. A causa de esto muchos budistas han venido al conocimiento de Cristo como resultado.

Despues de una cuidadosa programacion podemos ayudar a nuestros oyentes a reconocer y responder a estos recordatorios internos ayudandoles a ver que existen nuevas formas de observar la vida. Necesitamos enfatizar las inconsistencias de las creencias ateistas. Tambien necesitamos demostrar la inadapabilidad de aquellas creencias para explicar los dones de amor y belleza de Dios que nos llevan mas alla de la existencia desde una linea humana.

Una parte importante de la radiodifusion de la FEBC en Vietnam ha sido el rol apologetico que ha tomado. Esto fue designado para dirigir a los lideres y aquellos que han sido influenciados por sus enseñanzas. Una nueva generacion Vietnamita ha sido educada bajo un sistema escolar que ha sido dominado en gran forma por una filosofia Marxista. Como resultado existen muchas areas de la vida en las cuales no hay respuestas. Estas son tambien enseñadas para suprimir ambos los sentimientos internos y las preguntas inducidas por este sistema.

No es importante, por lo consiguiente levantar esta clase de temas entre la audiencia? Ayudados por el Espiritu Santo el vera la inadapabilidad de enseñanzas que no dan lugar a Dios el Creador, y al mismo tiempo nos dara el sentido de belleza y el deseo de amar.

Pero, no solamente debemos limitar nuestras apologeticas a dirigirlas al comunismo, budismo, islamismo y sistemas de creencia hinduistas. En el mundo de hoy el materialismo provee de retos siniestros. Esto aplica al deseo del ser humano de obtener posesiones y de su orgullo. Dirigiendo el humanismo secular que requiere que nosotros lo entendamos. Pero mas que eso, necesitamos encontrar formas creativas de traer a hombres y mujeres a que reconozcan aquellos temas importantes en la vida de los cuales estan huyendo. Debemos ayudarles a alejar de su vida todas aquellas cosas que les distraen de pensar en lo real o de temas eternos.

9. PROCLAMACION – Declarando el Evangelio Entero

Una vez mas debemos explicar nuestros terminos para nos ser desviados del punto a discusion a

causa de la terminología. Un ministerio de proclamación bíblicamente hablando se relaciona con declarar la verdad Cristiana sin temor y con claridad.

Nuestro ejemplo se encuentra en los profetas del Antiguo Testamento quienes hablaron las palabras de Dios. Hoy en día, nosotros fácilmente caemos en el error de la confusión al referirnos de la palabra profecía relacionándola con la predicción del futuro. Proclamación es lo que los profetas hicieron: advertir a las personas del juicio a venir y de la venida de Cristo claramente especificando las verdades sobre Dios y el Evangelio del Reino.

En nuestro intento de crear programas cristianos creativos, los productores cristianos en algunas ocasiones olvidan dar una clara presentación sobre lo que la Biblia enseña. Como ex-director de programación para la FEBC, Carl Lawrence dijo en una ocasión: Nos encontramos en peligro de decir nada – *bellamente*. A la vez nos encontramos en peligro de caer en los extremos que incluyen el hablar del pecado, juicio, perdón y la vida eterna en cada programa. Esta es una forma muy clara de perder a nuestra audiencia. Esto también muestra que el entendimiento del productor sobre el evangelio y su papel como comunicador son seriamente inadecuados.

Todos admitimos nuestra necesidad de recibir enseñanza sólida de la palabra de Dios para completar nuestro rol de proclamación. A la vez necesitamos igualmente reconocer que el contenido y formato deben ser relevantes para nuestros oyentes, el contexto auditivo y el medio radial. Las audiencias de radio no son congregaciones de iglesia. Es posible que un monólogo sea el formato más apropiado en ciertas situaciones, pero más efectiva es la transmisión en la que se utilizan otra clase de formatos. Por ejemplo: la discusión grupal, el diálogo o entrevistas que lleven al mismo mensaje pero de una forma posiblemente más efectiva.

10. ACONSEJAMIENTO – Acercándonos a Nuestros Oyentes

Los locutores de radio llegan a ser amigos más que personalidades en las vidas de sus oyentes. Por causa de esto nuestros programas ofrecen una oportunidad de ministrarles en forma personal.

El rol de consejero puede tomar una de dos formas. Hay aconsejamiento “fuera de línea” (Correo o Correspondencia) o aconsejamiento “en línea” (programas de llamadas o en vivo). Es obvio que las circunstancias locales van a dictar que sistema funcionará mejor. La estación de radio DZAS de la FEBC en Manila provee consejo por su programa *Heartline* que sale al aire a las 22:00 cada noche. Cada noche se propone un tema específico y los oyentes son invitados a responder. Un consejero entrenado recibe las llamadas en el estudio después de que cada una ha sido verificada fuera del aire. Algunas llamadas son atendidas por consejeros sin pasar al aire mientras que algunas selectas sí van al consejero “en vivo”.

La experiencia alrededor del mundo muestra que tales programas, especialmente de noche, son relevantes y tienen un gran impacto. El estrés del día ya no nos inunda y los temores y problemas salen a flote. Al caer la noche viene la oscuridad de los problemas y sentimientos, soledad y desesperanza.

Consejería por cartas es también efectiva. En tiempos recientes la opción de recibir cartas del extranjero se ha hecho más factible. Ahora muchos en nuestras audiencias utilizan Fax y Correo Electrónico. Consejería por correspondencia no es tan intensivo ni tiene la presión de estar al aire, pero el equipo de consejeros debe trabajar en conjunto con los productores y locutores del programa. Esto asegura que la programación se relacione a las dudas y necesidades de aquellos que escriben al programa. Consejeros por carta deben asegurarse de responder siempre las preguntas principales del escritor de la carta – cualquiera que sean. Esta es la regla de oro de un consejero efectivo. Algunas preguntas pueden parecer totalmente irrelevantes al ministerio del Evangelio, pero muchas veces las personas que escriben por primera vez están solamente

averiguando de que se trata esta estacion de radio Cristiana. Si reciben una respuesta amigable y simpatica esto creara una confianza y abrira la puerta para un contacto de mas calidad luego.

En Myanmar, los consejeros se dividen en tres categorias. La primer categoria es la del Amigo, cuyo objetivo es simple: hacerse amigo del escritor y ganarse su confianza. Despues de varios intercambios de correspondencia un folleto puede ser insertado en una carta – pero sin comentarios. Si esto genera algun tipo de respuesta entonces el oyente será referido al segundo nivel de consejero. Preguntas en un nivel mas profundo de espiritualidad se las daran a un tercer consejero. Estas cartas requieren un nivel de conocimiento, experiencia y madurez espiritual. Este metodo ha probado ser útil y efectivo. Cientos de oyentes de radio llegan a Cristo cada año por este ministerio. La audiencia tambien puede ser animada a visitar personalmente las oficinas de la Estacion para ver a los locutores cara a cara.

Un gran atractivo de una estacion de radio es la anonimidad de los oyentes que tienen problemas que son taboo en su propia cultura o que no son faciles de tratar con sus amigos o la familia. Muchos oyentes de la India buscan consejos en el área sexual y con problemas matrimoniales. Donde mas podrian encontrar ayuda? La radio debe honrar este nivel de privacidad. Por eso el localizar a los oyentes para un seguimiento no es siempre la mejor idea.

Cierta correspondencia puede ser contestada en el aire. Por diversas razones, la pregunta del oyente puede representar una duda común de una mayoría de la audiencia. Otra razon es que mandar una contestacion por carta llegaria a perjudicar al oyente (en ciertos paises del mundo) o pudiera ni siquiera llegar. Tambien existe el efecto del chisme. Al radio-escucha le agrada escuchar acerca de los problemas reales de otra persona—y los consejos dados. En muchas instancias, el locutor puede pedir a otros oyentes a que participen con sus consejos o experiencias. Investigaciones han demostrado que este efecto participativo es muy bien recibido. El programa de onda corta *Mailbag* en Manila probablemente ha sido uno de los mas populares en el ministerio de la FEBC en inglés al extranjero.

11. SUPLEMENTOS

El Diccionario de la Real Academia Española define *suplemento* como ‘Cosa o accidente que se añade a otra cosa para hacerla íntegra o perfecta’ Programación suplementaria cumple el papel de llenar hoyos o suplir necesidades observadas – como mejor podemos—atraves de el uso responsivo de la radio.

En la experiencia de la FEBC hemos ejercitado este rol especialmente proveyendo programas radiales que ayudan, enseñan, y animan a creyentes en situaciones donde la iglesia local no llega a alcanzarles.

Este rol es un examen último de la flexibilidad de la radio. Es un llamado a dejar de lado ideas preconcebidas acerca de los usos de la radio y nos permite experimentar con usos menos convencionales de radio en respuesta a necesidades específicas.

Una clara ilustración de este principio fue el uso de programas de dictado Bíblico en China. En el caso de la China fue por una necesidad específica. Bajo el comunismo las Biblias fueron destruidas, era prohibido importar o imprimirlas. Por un largo tiempo, la unica manera de conseguir la Palabra de Dios en el interior de la China, aparte de el contrabando, era por el dictado radial. Por 17 años el dictado Bíblico fue parte regular de la programación China. En el estudio una persona dictaba desde un lado de la mesa, mientras otra persona escribia sentado al otro lado, para asegurarse que el ritmo del lector fuera correcto. En 1980 un conocido investigador Chino estimo que mas de la mitad de las Biblias en China en ese momento habian sido copiadas a mano. Es un testimonio de la efectividad de este formato (dictado) que usualmente no asociamos con programas radiales.

12. CELEBRACION – Celebrando con Alegria el Evangelio en su Plenitud

Los Cristianos no deben descuidar la importancia del gozo. Nuestros oyentes estan buscando entretenerse y relajarse cuando oyen sus radios. Que piensan al escuchar temas pesados y presentaciones aburridas?

Un rol de la programación es de demostrar lo que tenemos para celebrar y como lo celebramos. La música y otras formas de arte son una forma ideal de expresar esto. Pero hay suficiente arte y música en nuestras radios? El canto es una característica distintiva del Cristianismo. Es una señal de gozo y felicidad – atributos que se comunican poderosamente con el espíritu humano.

Por supuesto que hay una necesidad de considerar que es lo apropiado en diferentes contextos de programación. No queremos darle una mala impresión a nuestra audiencia y crear malentendidos. Expresiones genuinas de gozo, alabanza y adoración deben ser de acuerdo a cada cultura individual para que el oyente reconozca y comprenda el significado de la misma. La radio puede avanzar mucho la propagación y popularización de estas expresiones de adoración.

El proyecto *Papuri!* (Alabanza!) en las Filipinas ofrece un excelente modelo de esto. *Papuri!* Fue instalado en 1979 para estimular el desarrollo de expresiones auténticamente Filipinas de la fe Cristiana y su música. Por demasiados años la iglesia Filipina había dependido de la música occidental.

El personal de FEBC-Filipinas creyó que el momento de cambiar había llegado. Una competencia nacional fue creada para motivar a los Cristianos que escriban canciones originales. Un panel seleccionó las catorce mejores canciones de unas trescientas que fueron recibidas. Músicos experimentados arreglaron la música y esas canciones fueron grabadas en el estudio de FEBC. Un cassette de las canciones ganadoras fue vendido en una serie de conciertos. Un cancionero con música, acordes para guitarra, y letras completas lo acompañó. Fue un gran éxito y *Papuri!* llegó a ser un evento anual. Los cassettes se venden en tiendas musicales en todo el país.

La calidad de la música, estilo y profundidad de expresión fueron mejorando y cambiando a través de los años. Al principio la música tendía a reflejar testimonios personales. Después se fue ampliando el enfoque hasta incluir canciones de alabanza, avance misionero, Navidad, y música para niños. A veces, en respuesta a ciertos problemas sociales la competencia se ha basado en un tema central. Por ejemplo, durante los años de turbulencia política de los 1980 en las Filipinas, el tema de *Papuri!* 1986 fue la *Suficiencia de Dios*.

La popularidad de la música también motivó el desarrollo de un programa radial ganador de varios premios. Este programa, también llamado *¡Papuri!* se hizo disponible a otras estaciones de radio y ayudó a cumplir los requisitos gubernamentales de un mínimo diario de cierta cantidad de música original Filipina. Iglesias locales tenían la oportunidad de invitar a los cantantes de *¡Papuri!* a presentar conciertos durante ocasiones especiales.

Los cantantes mismos formaron una asociación al ver que crecían en número y en demanda también. Ahora tienen integrantes no-relacionadas con FEBC y tienen garantizado un mínimo de presentaciones anuales.

13. MODELANDO – Mostrando lo que es una Comunidad Cristiana

Es imposible separar a la radio y el compañerismo. La radio, usada correctamente, motiva a un sentido de comunidad y muestra un modelo de compañerismo Cristiano a los oyentes.

Muchas estaciones de radio Cristianas se establecen con una base interdenominacional y en ese aspecto ya están en proceso de formar compañerismo a través del ambiente denominacional. Un

resultado directo de esto es que Cristianos de una variedad de denominaciones pueden escuchar la radio y decir “Esta es mi estación”. La radio tiene un efecto unificador entre creyentes. Pero, ¿cómo manejamos los matices de pensamiento teológico o distintivos denominacionales?

Puede ser que haya muchas maneras de tratar con este tema, la FEBC tiene una política bastante específica:

Buscando obtener una cantidad adecuada de programas en ciertos idiomas, FEBC tiene el privilegio de cooperar con otras agencias que compartan una visión similar y tengan la capacidad de producción para tales programas. Estas agencias pueden representar una gran variedad de trasfondos denominacionales, pero una cooperación con ellos es bienvenida mientras se adhieran también al Pacto de Lausanne. Esto se hace comprendiendo que ciertamente habrá puntos menores de doctrina en los cuales un grupo cooperante pueda diferir con otro grupo. En estos casos la FEBC requiere que en estos temas controversiales, los puntos de vista alternativos sean expresados en una forma tal que otros grupos no sean vistos en mala manera.

Esta declaración establece claramente el equilibrio delicado que la FEBC intenta conservar en su programación y cooperación con sus socios. Pero podemos hacer aun más. Damos valor a nuestro mensaje para el mundo entero cuando mostramos nuestra habilidad de funcionar en comunión. Hay varias maneras practicas de hacer esto:

- Podemos transmitir programas que contienen noticias e información acerca de otros grupos Cristianos.
- Podemos juntarnos con organizaciones para avanzar sus ministerios o alcanzar sus metas. Por ejemplo, nosotros podríamos pasar un programa que apoye la obra de otra organización Cristiana.
- Podríamos pasar programas de educación a larga distancia, para ayudar a un seminario Bíblico a ser más efectivo, usando a la radio para alcanzar estudiantes en áreas rurales.
- Una posible simulación, juntando personas en el estudio que expliquen para el oyente como trabajar en unión con otros creyentes a pesar de las diferencias internacionales e interdenominacionales. Esto demostraría nuestra unidad en el aire. Otra ventaja de esto sería de reducir los malentendidos acerca de la relación entre la Iglesia y la radio.

InterDev es una organización Cristiana que ha decidido ayudar a forjar sociedad entre varias agencias Cristianas que tienen intereses en común. FEBC y FEBA han estado involucrados en varias de estas sociedades, colaborando en coordinar estrategias con agencias no relacionadas con radio. El proceso ha sido largo muchas veces a causa de la historia larga de problemas que se debe arreglar muchas veces. Las agencias y sus socios primero deben sentir una necesidad de unirse. Si ha habido dolor muchas veces. Donde hubo éxito, estas asociaciones han reconocido la realidad de que un ministerio más efectivo es posible trabajando unidos con un propósito en común. También han llegado a ser mejores mayordomos de sus recursos.

14. PARTICIPATORIO – Interactuando e Involucrando a los Oyentes

Tradicionalmente se ha entendido que la radio es un canal de comunicación de *una vía*. Hoy en día, las dinámicas de comunicaciones son mejor entendidas. Se ha demostrado que la radio llega a ser más efectiva cuando la comunidad servida por esa estación se involucra y participa.

El mundo se esta volviendo cada vez más interactivo. Radio y TV ya no son místicas torres de marfil donde habitan los poderosos que influncian a las masas. Las tendencias modernas nos

llevan a un mundo más participativo que demanda que seamos más relacionales en nuestra estrategia de programación.

La sección en la que tratamos el tema de Consejería se enfocó en un aspecto específico de la interactividad. Pero hay aplicaciones más amplias. Debemos animar al oyente a participar en nuestros programas.

Técnicas participativas en un programa le comunican al oyente que es importante y que sus opiniones son valoradas y requeridas. Hemos aprendido mucho a través de exitosos proyectos de educación sanitaria. Estas han demostrado que comunidades responden bien cuando se les da la oportunidad de planear, preparar y producir programas.

Muchas veces esto se hace al acercarse al oyente: escuchando sus aportes y luego hablando a otros oyentes de esos mismos temas. En algunas instancias esto significa llevar el equipo de producción al campo y produciendo programas allí con los oyentes contribuyendo en vivo. Podemos utilizar historias, poemas y otras contribuciones hechas por los oyentes, mandadas a la radio por cassette, e-mail, o carta. Cuando aprendamos a maximizar nuestro uso de la radio para suplir las necesidades de los oyentes en forma relevante, entonces tendremos algo valioso. Esto puede causar una falta de calidad técnica, pero le damos una voz al oyente proveyéndole formas de establecer diálogo. Programas en el cual los radioescuchas pueden llamar y expresarse son muy populares. También proveyendo esta dinámica es muy significativo. El presentador de un programa que recibe llamadas necesita habilidades únicas y entrenamiento especial.

Esto es parte del proceso de hacernos vulnerables y responsables por lo que estamos diciendo y haciendo. Somos una alternativa para nuestros oyentes y nuestra preocupación es la persona entera. El concepto de interactuar con los oyentes necesita atención urgente. Mirando hacia el futuro la comunicación interactiva llegará a ser más un modo de vida.

RESOLVIENDO EL ROMPECABEZAS

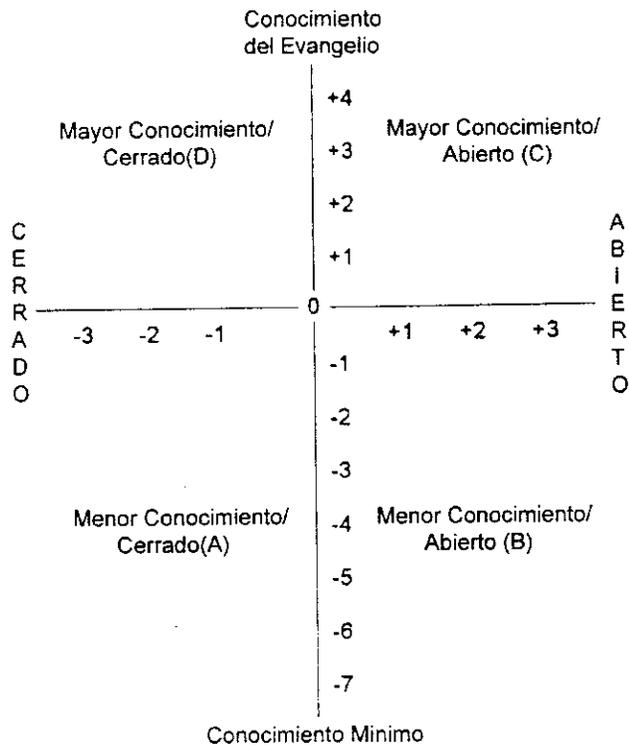
La Introducción hablaba de retratos y bordes en referencia a programas individuales y sus formatos. Usemos otra analogía ahora para ver como los roles varios se interrelacionan en el contexto de la audiencia que queremos alcanzar. Un Rompecabezas.

¿Cómo se incorporan todas las piezas? ¿Son algunas partes más importantes que otras? Si sí lo son, ¿cuales? La respuesta se halla en la comprensión de la audiencia. Estar cerca al oyente implica que lo conozcamos bien, deseemos hablar su idioma y hacer programas de radio para ellos. Seguramente no queremos que nos encuentren diciendo cosas equivocadas – o diciendo lo correcto en forma equivocada. Esto podría causar que ya nunca más escuchen nuestro programa.

Las próximas páginas presentan un esquema que le ayudara a comprender estos temas e identificar como cada parte puede ser aplicada en una variedad de contextos. Este esquema ha llegado a llamarse la Matriz Gris. Esta herramienta ha sido útil a través de los años a aquellos que desarrollan estrategias de comunicación para evangelismo y fundación de iglesias.

La Matriz Gris tuvo sus orígenes en la Escala de Engel que útilmente estructuró niveles de entendimiento y comprensión del Evangelio que atraviesa una persona en llegar al conocimiento salvador de Jesucristo. La Matriz lleva más allá esta escala y la transforma en un modelo bidimensional. Ella separa los elementos cognitivos (conocimiento) en una línea vertical mientras los elementos de actitud son arreglados en una línea horizontal que interseca a la vertical. Otra notable diferencia es que en estas líneas los números positivos son representados hacia arriba y la derecha, mientras los negativos hacen lo contrario.

Fig. 1 - La Matriz Gris



Los niveles de -7 al +4 y -3 al +3 simplemente ilustran fases posibles y no implican una representación estricta del proceso.

La escala vertical muestra cuanto conoce del Evangelio la persona, del mínimo (-7) hasta un buen conocimiento (+4) donde la zona de conversión sería el 0. (Zona es el término preferido ya que no siempre está claramente definido. También sabemos que las actitudes de cada persona viaja de positivo a negativo y no está claramente definido tampoco.) El punto +4 es puramente simbólico, no significa que una persona realmente haya llegado al lugar en el cual no tenga más que aprender. El crecimiento espiritual es una combinación de conocimiento, sabiduría y corazón y no se puede medir dogmáticamente. Es un proceso continuo...

El eje horizontal demuestra cuán abierta está la persona al Evangelio y la enseñanza Cristiana. Del lado izquierdo tenemos a aquellos que están cerrados o lo rechazan. A la derecha están los abiertos y con deseo de conocer más. Expresándonos en otra forma diríamos que los al lado izquierdo se alejan de Cristo, mientras que los a la derecha se acercan a Él.

¿Que nos muestra esta Matriz? Hay cuatro cuadrantes específicos que demuestran distintas características. Cuanto más lejos del punto central más extremas se vuelven las características y más cerca al centro menos pronunciadas son. Pero en términos generales personas en los cuatro cuadrantes se comportan en las siguientes formas:

- Cuadrante (A) – *Poco Conocimiento/ Cerrado* (inferior izquierdo):
 - Cerrado al Evangelio e ignorante de su mensaje
 - Rechaza el mensaje
 - Posiblemente opuesto al evangelismo o proselitización Cristiana
 - Hostil hacia los Cristianos y la actividad de la Iglesia
- Cuadrante (B) – *Poco Conocimiento/ Abierto* (inferior derecho):
 - Abierto al Evangelio y deseoso de conocer más

- Acepta el mensaje
- A favor de la obra misionera
- Un campo listo para la cosecha
- Cuadrante (C) – *Mucho Conocimiento/ Abierto* (superior derecho):
 - Cristiano nacido de nuevo
 - Miembro de una comunión de creyentes (sí la hay, y tienen libertad de asistir)
 - Creciendo en Cristo
 - Activo en la Iglesia
 - Trayendo a otros al conocimiento de Cristo
- Cuadrante (D) – *Mucho Conocimiento/ Cerrado* (superior izquierdo):
 - Un grupo difícil que ha experimentado una conversión pero ahora ha resbalado o caído fuera de una comunión activa
 - Opuestos a los Cristianos y la Iglesia
 - Espiritualmente fríos

La Matriz nos ayuda en dos formas muy útiles:

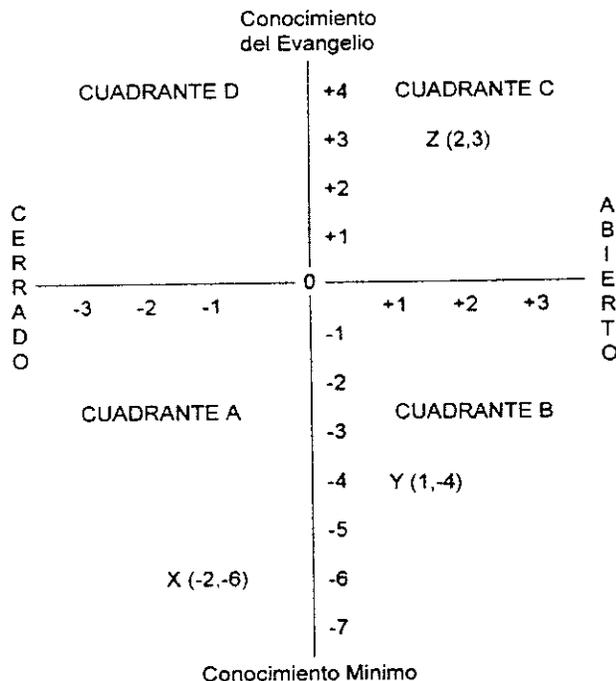
1. Determina que tipos de programas necesitamos hacer para nuestra audiencia seleccionada – y que necesitamos decir en ellos
2. Mide si los servicios existentes están alcanzando nuestras metas

¿Cómo nos ayuda este esquema a entender nuestra audiencia y que necesitan oír?

Nuestro oyente (o audiencia seleccionada) puede encontrarse en algún punto de la Matriz. Si sentimos que conocemos al oyente bien, podemos estimar que él/ ella se encuentra en un punto X, por ejemplo (-2, -6) en el Cuadrante (A) *Poco Conocimiento/ Cerrado*. Esto nos diría que el oyente X está bastante cerrado al Evangelio (-2), y también ignora de que se trata realmente (-6)

Otro oyente (Y) puede hallarse al (+1, -4) que sugiere que está abierto al Evangelio y listo a conocer más. Una tercer oyente, Cristiana, quizás esté al (+2, +3) indicando una actitud positiva, ansiosa de crecer espiritualmente y completamente independiente como Cristiana.

Fig. 2 - Localizando al Oyente



Podemos hallar personas en la Biblia así:

- En el Antiguo Testamento Jezabel y Acab (1 Reyes 16-22) resueltamente volvieron sus espaldas a todo lo relacionado con Dios. Un equivalente en el Nuevo Testamento podría haber sido el rey Herodes que decapitó a Juan el Bautista. En la Matriz podrían haberse encontrado en (-3, -4) en el Cuadrante (A) de *Poco Conocimiento/ Cerrado*
- La Mujer Samaritana de Juan 4 claramente estaría ubicada en el Cuadrante (B) *Poco Conocimiento/ Abierta* – aunque su entendimiento espiritual era mínimo. Su apertura a recibir las enseñanzas de Jesús demostró su apetito por las cosas espirituales que fue desarrollándose mientras su conversación avanzaba. Pongámosla en (+2, -3)
- ¿A quien podríamos nominar para el Cuadrante (C) -- *Mucho Conocimiento/ Abierto*? ¿Que tal uno de los discípulos, – Juan? ¿O elegiríamos al apóstol Pablo que transito del (-2, -3) en el Cuadrante (A) a un (+3, +4) en el Cuadrante (C) y aun más allá? En verdad podríamos nombrar una gran cantidad de individuos que vivieron totalmente dedicados a Cristo.
- El profeta Balaam de Números 23-24 podría servirnos como ejemplo de alguien en el Cuadrante (D) *Mucho Conocimiento/ Cerrado*. O quizás al rey Saúl en sus últimos años.

Estos son por supuesto solo ideas que ilustran el punto principal. En una situación de la vida real debemos ser más cuidadosos en nuestro juicio de cómo es una persona. Nuestro punto de vista no es objetivo y puede reflejar una falta de comprensión hacia nuestra audiencia y su estado espiritual. Hacer una encuesta y un estudio sería mas practico. Un buen ejemplo de esto es el estudio titulado Bangkok All Media Penetration conducido por Viggo Sogaard en Tailandia. Utilizando variados métodos y pruebas llegó a reconocer actitudes y niveles de entendimiento que sostenían diferentes sectores de la población Tailandesa en Bangkok.

El propósito principal de nuestra comunicación es el de mover a nuestros oyentes hacia el Cuadrante (C) *Mucho Conocimiento/ Abierto* para que así puedan crecer en Cristo como miembros de una comunión local de creyentes.

Esto involucra a dos componentes:

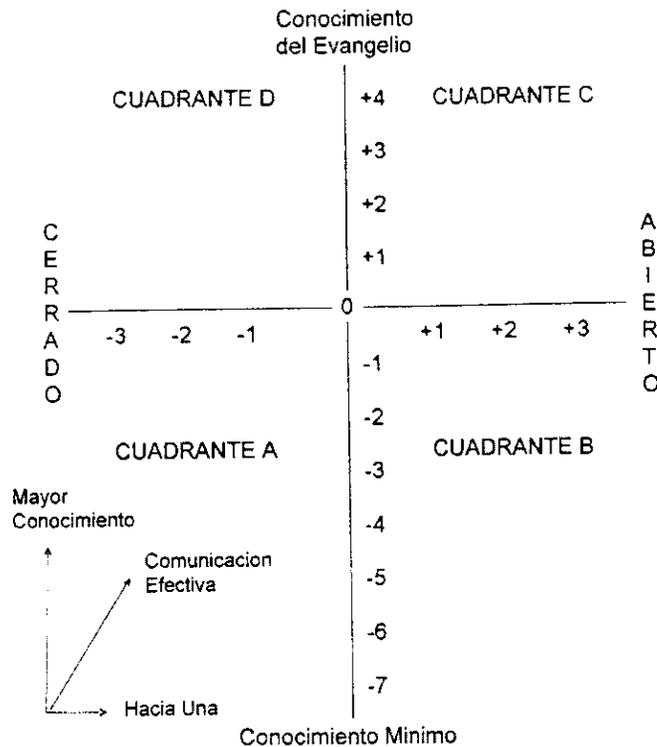
1. El componente vertical (una persona no puede llegar a la fe sin una comprensión básica, aunque la cantidad necesaria varia en el individuo)
2. El componente horizontal (que indica que la persona para llegar a la fe debe tener una actitud y un corazón abiertos al Evangelio y hacia Dios)

Una vez que hemos identificado con cierto grado de certeza donde se halla nuestro oyente entonces podremos formular una estrategia evangelistica. Esto puede ser por radio solamente (si no tenemos otra opción) o preferiblemente usando una variedad de ellos y formas de alcance, cada uno contribuyendo sus propias fuerzas en la estrategia de comunicaciones.

Pero en este libro nuestro enfoque es en lo que puede hacer la Radio. Muchas personas involucradas en el uso de las ondas radiales para el avance del Evangelio tienen expectativas no realistas acerca de lo que sus programas pueden llegar a cumplir.

Mientras que la radio tiene ciertas ventajas (es instantáneo, atraviesa cualquier barrera, no es confrontacional, es personal, etc.) también tiene una variedad de desventajas. No provee un contacto cara a cara, ni tiene dialogo. No puede tocar; es transitorio y no entra en detalles.

Fig. 3 - Moviendo al Oyente



Ahora consideremos nuevamente al oyente X (-2, -6) en el Cuadrante (A) *Poco Conocimiento/ Cerrado*. ¿Cómo podemos ayudarlo a acercarse a Cristo y al Reino, que se encuentra en el Cuadrante (C)?

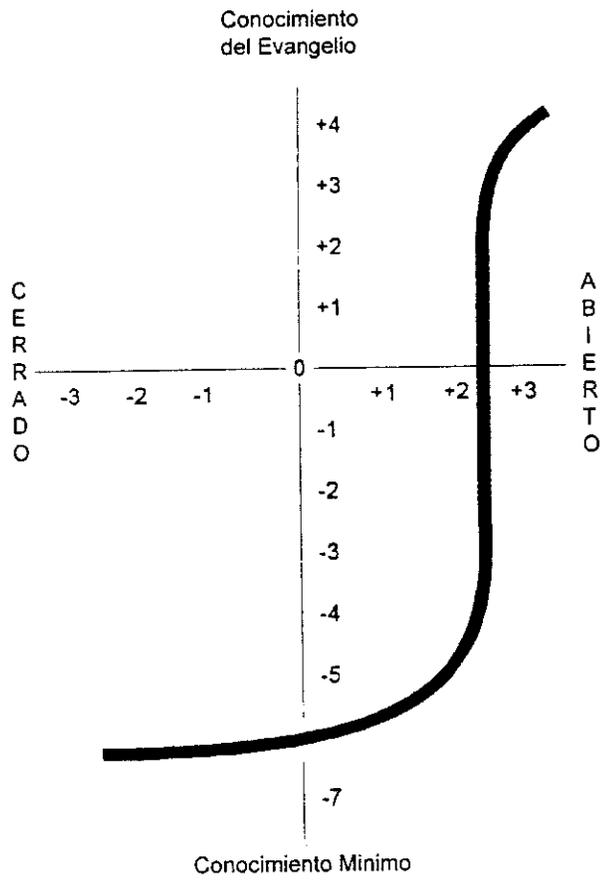
Necesitamos revisar nuestra estrategia general e identificar metas consistentes con el rol de la programación radial. Entonces proveemos una variedad de programas que llegue a la audiencia diversa en sus diferentes necesidades representadas por los cuadrantes.

Por ejemplo, podríamos sugerir una muy valiosa pero humilde meta que es comenzar a mover a nuestro oyente del (-2, -6) al (0, -6) Esto significa que el programa específico serviría para derribar prejuicios del oyente hacia el Evangelio (y hacia los Cristianos) y hacerlo mas abierto. Esto sería una meta válida en un plan de estrategia a largo plazo – y una que se presta muy bien a la filosofía de radio. En un país, el objetivo clave de un programa radial era de demostrar a la audiencia que eran ciudadanos leales y que tenían algo inteligente para aportar a la nación. Esto era algo contrario a la información falsa que se había diseminado por los enemigos de los Cristianos.

Otro ejemplo de esto viene del Reino Unido, donde la muy respetada BBC tiene gran influencia en el estándar y las practicas de transmisión radial. Una de estas – que muchos ven como una limitación innecesaria – es la restricción de evangelismo abierto a través de la radio. Por lo tanto un productor Cristiano de un programa radial hizo su meta el convencer a la gente que habitualmente no asistía a la iglesia, a que lo hagan. Una meta sencilla para su programa – y todo se enfocaba a ese fin. Este programa no fue comprendido por muchos fieles feligreses que sentían que una oportunidad de salvar almas era desperdiciada. Ellos no comprendían la naturaleza del radio, ni las restricciones que tenía el productor.

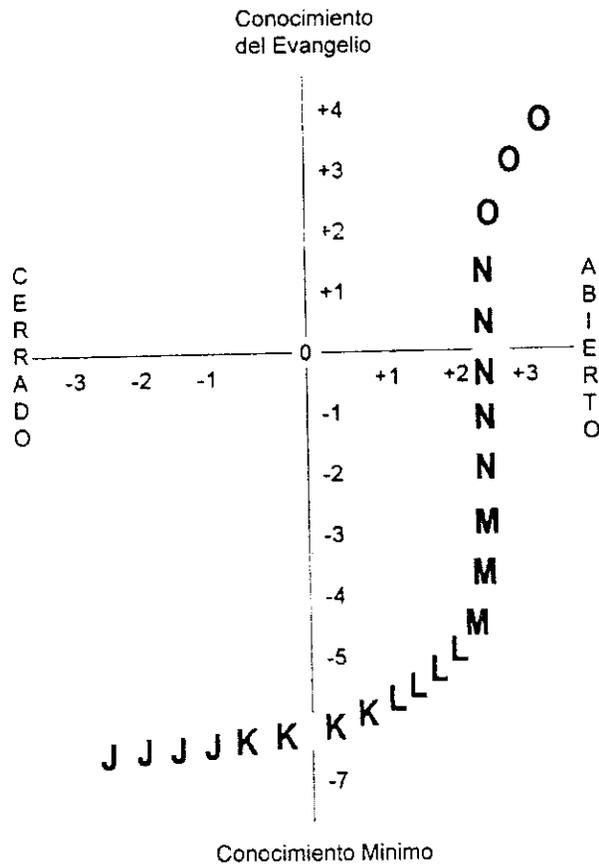
Nuestro programa puede formar una senda por la cual el Espíritu Santo puede mover a personas hacia Cristo. La naturaleza de la senda cambia durante el proceso, y puede verse algo así:

Fig. 4 - El Camino



¿Pero de que esta hecha esta senda? Si miramos mas de cerca encontraremos lo siguiente:

Fig. 5 - El Camino de la Programación



Diferentes programas (Programa J, L, M, N, O) todos ayudaron a allanar el camino hacia la comprensión del Evangelio. Al mismo tiempo estos programas corresponden a los roles vistos anteriormente Información, Entretenimiento, e Instrucción.

Para utilizar terminología Bíblica podríamos decir que los programas J-L constituyen el Plantar, Regar sería el programa M, la N sería la Cosecha. Discipulado es hecho durante el programa O. (El trasfondo Bíblico se encuentra en Juan 4:35-38 y 1 Corintios 3:6-9) Viggo Sogaard primero hablo de esto en su *Basic Model for Spiritual Segmentation*.)

Cada programa de la J a la O tiene metas muy específicas, y cumple un rol diferente del otro. Se enfocan a audiencias diferentes con necesidades únicas y distintos niveles de crecimiento espiritual.

Obviamente que esto es una sobre simplificación, para llegar a un punto. La realidad inevitablemente es más compleja al ver diversos factores unirse en la vida de la persona, llevándole al momento de Conversión. El Espíritu Santo determina la receta final, cuando todos los ingredientes se encuentran en el individuo.

¿CABEN BIEN LAS PIEZAS DEL ROMPECABEZAS?

Cada pieza del rompecabezas tiene un lugar único donde pertenece. La unión de varios tipos de comunicación permite la creación de una programación mas creativa y con un propósito mas

centrado en la audiencia. Los papeles de distintos programas pueden superponerse o traslaparse, con un programa que quizás cumpla más de un papel por vez.

Las limitaciones de tiempo al aire nos impondrán restricciones en cuanto podemos hacer durante el día y se requiere sabiduría para llegar a diferentes audiencias. En un idioma de Asia el servicio se limitaba a una hora al día, el horario había sido cuidadosamente diseñado para optimizar el uso del tiempo. El programa enfocaba a diferentes audiencias en una secuencia durante la hora del programa. El bloque de una hora lo dividían en cuatro segmentos de quince minutos:

- El primer sector comenzaba con una historia de interés humano sin contenido Cristiano específico. Esto es seguido inmediatamente por una presentación del Evangelio.
- El segundo bloque presentaba al Evangelio en una forma racional para personas provenientes de variados trasfondos religiosos, desafiando los sistemas de creencias erróneas.
- En los terceros quince minutos el énfasis avanza hacia una enseñanza Cristiana específica, mientras que los últimos minutos enfatizan entrenamiento tipo Seminario para pastores y líderes laicos.

En esta manera el contenido del programa se vuelve progresivamente más teológico mientras continúa la transmisión. Al ir el oyente comprendiendo más, escuchan por tiempos más largos y regulares. Las audiencias responden a los programas y siguen con su vida diaria. Nosotros necesitamos movernos con ellos, pero, ¿qué hago con los que vienen detrás de mí a motivar a los oyentes?

En un país, un programa diseñado para mover a las personas del Cuadrante A (Menor Conocimiento/ Cerrado) para abrirles utilizaba muy poca terminología específica. Se enfocaba más bien en un estilo de vida y en eventos sociales desde un punto de vista implícitamente Cristiano a través de dramas, discusiones, y otros formatos. Después de un tiempo, los oyentes comenzaron a hacer preguntas más específicas acerca del Cristianismo. Un programa de quince minutos fue agregado al horario, puesto al aire inmediatamente después del programa original una noche a la semana. Este segundo programa permitía a los productores alzar temas más específicamente Cristianos: después de todo la audiencia estaba ahora haciendo preguntas y los productores ahora tenían *permiso* para hablar de estas cosas. Los oyentes estaban listos. Habían sido preparados, y el programa original no fue cambiado para así preparar a otros todavía en proceso, que aun no estaban listos para un programa netamente Cristiano.

Esto nos lleva de regreso al tema de este librito: Roles. No es difícil ver que los diferentes papeles que cumple la radio serán adecuados para diferentes oyentes en diferentes momentos de su travesía por los cuadrantes. Repasemos cada uno brevemente:

INFORMACIÓN – Noticias y Sucesos de Actualidad

Este tipo de programa – aunque Cristiano en su orientación – será muy similar a lo que se espera oír en otras estaciones. Siendo así no es amenazante y habla al oyente en términos familiares. Se aplica a la audiencia de cualquiera de los cuatro Cuadrantes.

ENTRETENIMIENTO – Placer y Despreocupación

Otra vez, un programa que no amenaza y que lleva un estilo de programación fácil de

escuchar para establecer una relación de confianza. También alcanza a una amplia audiencia.

○ **INFORMACIÓN –
Noticias y Sucesos de Actualidad**

Esto es donde entramos a un terreno más específico ya que la enseñanza se enfocará de acuerdo al nivel de entendimiento de los oyentes. Así como no le damos matemática avanzada a un principiante, tampoco alimentamos con teología a personas que no conocen conceptos y terminologías Bíblicas.

○ **MOTIVANDO AL CAMBIO –
Siendo Agentes de Cambio en un Mundo Destruído**

Esto puede llevarse a una variedad de niveles, pero si vale enfatizar las dimensiones activas del Evangelio que operan en la Sociedad.

○ **INSPIRACIÓN –
Esperanza, Amistad y Compañerismo**

Estos programas pueden ser utilizados para ayudar a oyentes en multitud de situaciones basado en su necesidad. Si se asume un bajo nivel de comprensión del Evangelio se podrían utilizar programas con un amplio objetivo, o podríase estructurarlos para tratar necesidades y situaciones específicas.

○ **PROMOCIONANDO LA OBRA DE DIOS –
Llamando a una Concientización de la Preocupación y Acción Cristiana, en el Ambiente Social**

Esto tiene un enfoque doble – principalmente trata de despertar interés Cristiano en lo que ocurre en la sociedad. Es una forma indirecta de divulgar el Evangelio y su relevancia a la sociedad moderna con sus problemas y situaciones. El segundo enfoque es de simple información.

○ **TESTIMONIO –
Testificando sobre la Presencia de Dios y sus Actividades**

Esto introduce la realidad de Dios a la vida contemporánea. Si habrán beneficios secundarios para oyentes Cristianos, ya sea en aliento o afirmación, pero su gran consecuencia se halla al utilizarse como herramienta evangelística.

○ **APOLOGÉTICA –
Comparando la Creencia Cristiana con otras**

Diseñado para desafiar los fundamentos inadecuados de una filosofía que no deja lugar a un Dios amoroso que busca relacionarse con nosotros como individuos. Estos programas si presentan al Evangelio en una forma abierta y sin restricciones.

○ **PROCLAMACIÓN –
Declarando en Evangelio Entero**

Estos programas están diseñados para personas abiertas a escuchar mas y en camino de acercamiento a una fe genuina.

○ **CONSEJERÍA –
Acercándonos a Nuestros Oyentes**

Técnicamente, estos programas serían para cualquiera con dudas de naturaleza social, personal, o espiritual. Estos temas determinarían la audiencia a la cual buscaremos complacer. En el mismo sentido la audiencia que el programa atrae determinará los temas que se hablarán.

○ **SUPLEMENTARIO –
Proveyendo Recursos de Ayuda**

Resolver satisfactoriamente necesidades prácticas en maneras apropiadas a la programación radial.

○ **CELEBRACIÓN –
Celebrando con Alegría el Evangelio en su Plenitud**

Claramente enfoca a una audiencia Cristiana. Este programa crea una experiencia celebratoria para ellos.

○ **MODELANDO –
Demostrando una Comunidad Cristiana**

Creyentes sentirán la universalidad de la comunidad Cristiana, sin mirar denominación ni nacionalidad.

○ **PARTICIPATORIO –
Interactuando e Involucrando a los Oyentes**

Para todos los oyentes, pero una dimensión importante que sirve para trascender las limitaciones uni-direccionales de la radio.

Como dijimos anteriormente, la Matriz nos sirve en dos maneras – para planificar y para analizar la programación existente.

Si ya está involucrado en planeación de horarios y programas, la aplicación de la Matriz a cada uno de estos programas pudiera ser un ejercicio muy beneficioso. Identificar a la audiencia deseada y revisar los elementos varios del programa para ver si realmente su forma y su contenido coinciden con la audiencia.

Hágase estas preguntas:

- ¿El oyente hallará fácil de entender este programa?
- ¿Toca este los problemas y esperanzas del oyente?
- ¿Provee un reflejo real de la cultura del oyente?
- ¿Satisface las dudas y dificultades que enfrenta la mente del oyente?
- ¿El formato es adecuado a a) el propósito del programa? b) la audiencia?
- ¿Qué ilustraciones son apropiadas y cuales no lo son?
- ¿Es apropiado el lenguaje? De ejemplos de palabras desconocidas o conceptos no claros.

Una vez que hayas hecho esto veras revelada la audiencia que tus programas alcanzan, y sabrás si están errando al blanco (tu audiencia deseada!) y veras el equilibrio general de tu programación.

El equipo de programadores en un país se esforzó a cumplir con todo este ejercicio en un taller y encontraron que *toda* su programación se dirigía a audiencias Cristianas en el cuadrante C (Mayor Conocimiento/ Abierto) y este país estaba en necesidad de evangelismo grandemente!

EL COMIENZO

Usualmente esta sección se la denomina *Conclusión* o *Sumario*, juntando en un mensaje final todo el material presentado. Consideramos esto como el Comienzo. Es donde empieza nuestra visión y creatividad al ir considerando como los distintos papeles que cumple la radio pueden llegar a formar parte de tu estrategia de programación particular.

Recuerda que el entrenamiento de la FEBC puede proveer ayuda en estas áreas y otros temas. Aquí tienes unas actividades y preguntas que quizás consideres antes de comenzar tu travesía de descubrimiento:

1. Toma una copia de tu horario de programación y analiza los papeles representados por cada uno de los programas (algunos quizás ejemplifiquen mas de un papel). ¿Que roles dominan tu horario? ¿Por qué dominan estos? ¿Son apropiados para tu audiencia?
2. Cual de estos roles piensas tu que necesita ser aplicado a tus programas y agregado a tu horario?
3. ¿Que ayudas, información, o entrenamiento necesitas para desarrollar las habilidades y los recursos necesarios antes de implementar los nuevos papeles en tu horario de programación?

REFERENCIAS

- Rosario-Braid, F. 1995 (May 19). *The Continuing Challenge of Non-Commercial Broadcasting and Distance Education in the Philippines*. Paper presented at Broadcasting Conference '95, Hotel Nikko Manila Garden, Manila, Philippines
- Sogaard, V. 1979. *Bangkok All Media Penetration Research*. Bangkok: Southern Baptist Mission
- Sogaard V. 1975 *Everything You Need to Know for a Cassette Ministry*. Minneapolis: Bethany Fellowship

RECONOCIMIENTOS

Los autores apreciaron y se beneficiaron en gran manera de las observaciones y los comentarios hechos por colegas que revisaron los primeros ensayos de esta obra. En particular desean agradecer a Robert McLeish, Miriam Perez y Dennis Shutte que compartieron de su experiencia en este campo. Este trabajo fue traducido e impreso por Jonatan Alarcón y Andrés Carter, alumnos del Moody Bible Institute de Chicago, IL bajo la supervisión del Lic. Paul Butler

La Lista REPP

Utilice esta lista para evaluar el programa radial al escucharlo.

1. AUDIENCIA

Escriba su oyente/ audiencia deseada aquí:

2. VISTAZO

Circule el número que piensas coincide con el estándar del programa:

4 = Por encima del valor Promedio

3 = Valor Promedio (Requisitos Normales)

2 = Apenas Promedio (Algunas cosas necesitan mejorarse; a pesar de las fallas puede salir al aire)

1 = Por debajo del Promedio (Contiene cosas que evitan su salida al aire)

- | | | | | | |
|------|---|---|---|---|---|
| 2.1 | ¿ Encontrará el oyente que este programa es fácil de entender? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.2 | ¿Toca este programa los problemas y esperanzas de este oyente? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.3 | ¿Refleja con precisión la cultura del oyente? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.4 | ¿Demuestra suficiente investigación del tema? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.5 | ¿Demuestra una preparación completa el programa? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.6 | ¿Cuán organizado esta el programa? ¿Fluyen con claridad los temas? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.7 | ¿Es satisfactoria la calidad técnica del programa? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.8 | ¿Son creíbles o apropiadas las voces de los participantes/ locutor? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.9 | Si se utiliza música, ¿es a) apropiada? b) efectiva? c) de calidad técnica satisfactoria? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.10 | ¿Está claro el propósito? ¿O puede el contenido obscurece el propósito? | 1 | 2 | 3 | 4 |

Sume sus resultados y divídalo por 10 para ver cual es el promedio de estándar de emisión:

Resultado: _____

Prepárese para dar ejemplos para justificar su nota final.

3. FORMATO (Discutan esto como grupo)

- 3.1 ¿Cómo reconoce este programa las dudas y dificultades que seguramente estarán en la mente del oyente?
- 3.2 ¿Cuan prácticas son las sugerencias/ lecciones para la audiencia?
- 3.3 ¿Es apropiado el formato para el a) propósito del programa? b) el oyente?
- 3.4 ¿Qué otros temas o implicaciones o conceptos podrían incluirse para dar al oyente un sentido de involucramiento más profundo con el tema y el programa?
- 3.5 ¿Qué ilustraciones son adecuadas y cuales no lo son?
- 3.6 Dé ejemplos del tratamiento creativo del tema o lo imaginativo que ha sido el productor:
 - a) Imaginativo/ Creativo:
 - b) No Imaginativo/ Creativo:
- 3.7 ¿Es apropiado el lenguaje? Dé ejemplos de palabras desconocidas/ difíciles o conceptos no explicados.
- 3.8 ¿Se anima al oyente a responder? ¿Qué podría hacerse para facilitar esto?
- 3.9 ¿Están unidos la introducción, punto medio, y conclusión? ¿Se ve una conexión y un momentum a través del programa?
- 3.10 ¿Hay oportunidades para promociones de otros programas?

4. CUALQUIER OTRO COMENTARIO O OBSERVACIONES: